Fundación
ObservatorioFiscal

FECU Social 2020

Observatorio del Gasto Fiscal

- Octubre 2021 -

1.1 IDENTIFICACIÓN

a.	Nombre de la organización	Fundación Observatorio del Gasto Fiscal
b.	RUT de la Organización	65.059.401-0
c.	Tipo de Organización	Fundación
d.	Relación de Origen	No hay relación de origen con ningún organismo
e.	Personalidad Jurídica	Inscripción Registro Civil: No 897, con fecha del 30.07.2012
f.	Domicilio de la sede principal	Don Carlos 2986, Oficina 3, Las Condes Región Metropolitana
g.	Representante legal	Paula Díaz Paredes, RUT 13.550.329-0
h.	Sitio web de la organización	https://observatoriofiscal.cl/

1.2 INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

a.	Presidente del Directorio	Alejandro Ferreiro Yazigi
b.	Ejecutivo Principal	Directora Ejecutiva: Paula Díaz Paredes
c.	Misión/Visión	Misión: Generar consciencia en Chile acerca de la relevancia de contar con un gasto público eficiente y centrado en las necesidades reales de las personas , promoviendo además los cambios en leyes, prácticas e instituciones que favorezcan dicho objetivo. Visión: Se un referente nacional, ampliamente validado, en el desarrollo de iniciativas destinadas a generar una evaluación ciudadana del gasto público y a promover, con ello, una mejor rendición de cuentas en Chile.
d.	Áreas de trabajo	Informar: Se analizan los datos del gasto público; y se genera y comparte conocimiento sobre el gasto público a los ciudadanos. Invitar a actuar: Se genera material para que independiente del rol en la sociedad de los ciudadanos puedan aportar para incidir en un mejor Estado. Incidencia: Se coopera con los servicios públicos para mejorar la rendición de cuentas.
e.	Público objetivo / usuarios	1) Iniciativa dirigida a ciudadanos mayores de 15 años, que tengan acceso a internet, sean usuarios de redes sociales, y presenten tendencias a opinar y seguir temas relacionados al ámbito público, considerando como actores especialmente interesados a estudiantes universitarios de escuelas de economía, gobierno y gestión pública, investigadores, miembros de centros de estudios de políticas públicas y de inteligencia de negocios, además de participantes de organizaciones de la sociedad civil. 2) Tomadores de decisión: funcionarios del Estado, gobierno, senadores, diputados, asesores, políticos, municipios. 3) Periodistas del área económico-financiero, político, ciudadano.
f.	Número de trabajadores	5 personas en jornada completa.

1.2 GESTION

		2020	2019
a. Ingresos totales (miles $)		155.067	161.883
b. Privados M$	Donaciones	101.217	126.274
	Proyectos	/	/
	Venta de bienes y servicios	35.000 Detalle: ○ 20.000 de la CCHC ○ 15.000 de FSCM	21.500 Detalle: ○ 6.500 de la CCHC ○ 15.000 de FSCM
	Otros	1.865 Detalle: ○ Regulariza proveedores y honorarios por pagar años 2018 y 2019.	/
c. Públicos M$	Subvenciones	/	/
d. Otros ingresos M$	Proyectos	/	/
	Venta de bienes y servicios	16.985 Detalle: ○ US$ 1.934 del International Budget Partnership (IBP) ○ US$ 19.928 del Open Contracting Partnership (OCP).	14.108 Detalle: ○ US$ 736 del International Budget Partnership (IBP) ○ US$ 21.000 del Open Contracting Partnership (OCP)

	2020	2019
e. Patrimonio (miles $)	13.161	7.550
f. Superávit o Déficit del ejercicio (miles $)	5.611	7.165
g. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas)	1. Donaciones Christoph Schiess. 2. Ingresos por convenios Nacionales: CCHC y FSCM. 3. Ingresos por convenios Internacionales: IBP y OCP.	1. Donaciones Christoph Schiess. 2. Ingresos por convenios Nacionales: CCHC y FSCM. 3. Ingresos por convenios Internacionales: IBP y OCP.
h. N° total de usuarios directos	• Visitas a la web 2020: 48.904 • Seguidores Facebook 2020: 6.016 • Seguidores Twitter 2020: 13.863 • Seguidores LinkedIn: 1.246	• Visitas a la web 2019: 62.365 • Seguidores Facebook 2019: 5.014 • Seguidores Twitter: 8.729 • Seguidores LinkedIn: 510
i. Indicadores principales de gestión	○ Presidencia de la Comisión de Gasto Público durante el año 2020 y desarrollo de informe. ○ Ley Ppto. 2021 incluye exigencias de mayor transparencia del Beneficiarios Finales de proveedores del Estado e indicaciones para avanzar en Registro de Beneficiarios Finales (BO).	○ Existen 1.352 usuarios de nuestro sitio web, que manifiestan que la información que brinda resulta útil. ○ 94% de usuarios declaran útil los análisis del sitio. ○ Avance en la creación de una propuesta para un registro de Beneficiarios Finales, junto con Chile Transparente y UAF; ○ Ley Ppto. 2020 incluye exigencias de mayor transparencia del gasto público en publicidad estatal.

2. Información general y de contexto

2.1 CARTA DEL PRESIDENTE Y DIRECTORA EJECUTIVA

La Fundación Observatorio del Gasto Fiscal es una iniciativa de la sociedad civil que, mediante el análisis de datos y el trabajo colaborativo, incide para conseguir un gasto público transparente, eficaz y centrado en las personas. Bajo esta premisa, identificamos datos, analizamos sus tendencias y patrones de comportamiento y generamos diversos productos amigables que se conviertan en información transparente para que distintos actores de la sociedad conozcan cómo se gastan los recursos públicos, cuál es su nivel de eficiencia y su grado de transparencia.

Durante el año 2020, el trabajo de nuestra fundación centró sus esfuerzos en abordar informes analíticos y la publicación de herramientas de monitoreo ciudadano con datos abiertos, relativos particularmente al gasto fiscal y las compras públicas focalizadas en atender la emergencia sanitaria y la crisis socioeconómica producto de la llegada del Covid-19 en el país. Adicionalmente, se profundizaron lazos e iniciativas de colaboración con entidades públicas y privadas, así como organizaciones internacionales, para el desarrollo e implementación de proyectos de apertura de datos y transparencia en materia de compras y contrataciones en distintas áreas del sector público.

Entre los hitos más relevantes de la gestión el año pasado, se puede mencionar el lanzamiento de un micro sitio de compras COVID-19, donde cualquier ciudadano interesado podría explorar qué instituciones y proveedores del Estado concentraron las mayores transacciones de bienes y servicios para atender la situación sanitaria y de ayuda económica a las familias y empresas del país, así como la caracterización de los tipos de compras realizadas.

En esta misma línea, se publicaron análisis para abordar algunas contrataciones del gobierno, que tuvieron alto impacto público por los riesgos asociados a la forma en que se desarrollaron acuerdos con proveedores específicos. Ejemplo de ello fue el contrato del Ministerio de Salud con Espacio Riesco para el levantamiento de un hospital de campaña en la zona norte de Santiago, con el fin de aumentar la capacidad hospitalaria de camas críticas para atender el explosivo incremento de contagios por COVID-19. También fue posible abordar algunos casos específicos de contratos de residencias sanitarias, que fueron públicamente cuestionados por irregularidades en su gestación. A raíz de estos análisis, se puso a disposición de la opinión publica datos específicos para apoyar el debate y el monitoreo ciudadano a las contrataciones en el marco de la emergencia.

Adicionalmente, se publicó durante el mes de mayo, un conjunto de visualizaciones interactivas y análisis específicos de los resultados de la Encuesta de Presupuesto Abierto (OBS, por sus siglas en inglés), impulsada a nivel mundial por el International Budget Partnership (IBP), y que tuvo como evaluador para Chile el Observatorio Fiscal. Esta publicación fue el fruto de un trabajo de diagnóstico de más de un año, donde pudo identificarse una serie de brechas que presenta el gobierno, el Congreso y la Contraloría con respecto al cumplimiento de adecuados estándares internacionales en materia de transparencia, vigilancia y participación ciudadana en el presupuesto público, generándose recomendaciones para avanzar estas temáticas.

Por último, otro hito que es posible destacar fue la participación de nuestra fundadora y actual integrante de nuestro Directorio, Jeannette von Wolffersdorff, en la Comisión Asesora Ministerial de Gasto Público, convocada por el Ministerio de Hacienda, constituida con el objetivo de plantear recomendaciones al gobierno para mejorar la eficiencia, calidad y transparencia del gasto del Estado. En este contexto, el Observatorio Fiscal colaboró muy estrechamente con dicha comisión, aportando propuestas concretas que derivaron en un informe con recomendaciones específicas relativas a estándares de transparencia y rendición de cuentas del gasto público asociado a la emergencia sanitaria, así como a las compras públicas y las auditorías del gasto. Además, el Observatorio pudo desarrollar un reporte de seguimiento a los niveles de cumplimiento de esas medidas recomendadas durante el 2020.

Finalmente, para la etapa de cierre de dicha comisión, se colaboró activamente en un informe final, donde se incluyó una serie de recomendaciones relacionadas a reformas presupuestarias y del sistema de seguimiento y monitoreo del gasto y de los programas públicos, con el afán de avanzar sustancialmente en el fortalecimiento de la transparencia, rendición de cuentas y participación ciudadana en el proceso presupuestario, que contribuya al desarrollo de políticas de gasto más eficientes y centradas en las necesidades reales de las personas.

Por otra parte, el último trimestre del año 2020 fue un período de importantes cambios y desafíos para avanzar a una siguiente etapa de desarrollo en nuestra fundación. La incorporación de nuevos integrantes al Directorio, así como la modificación en la estructura de poderes para incorporar un nuevo liderazgo en la Dirección Ejecutiva para el 2021 , ha significado una etapa de adaptación y aprendizaje para todos quienes formamos parte del Observatorio Fiscal.

A pesar de los logros alcanzados, sentimos que aún tenemos desafíos muy importantes en el contexto de una emergencia sanitaria que parece no extinguirse, y que impone cada día mayores desafíos para el gobierno, no solo de transparencia y rendición de cuentas, sino que en el uso y asignación de recursos manera lo más eficaz y eficiente posible. Impulsar esta agenda es fundamental para sensibilizar a todos los actores relevantes de nuestra sociedad, donde no sólo son parte las instituciones públicas, sino también se necesita del compromiso del sector privado y del trabajo impetuoso de la sociedad civil.

Con miras en los desafíos que trae consigo el año 2021, el Observatorio Fiscal pretende reafirmar su compromiso de fortalecer y profundizar una agenda de mayor equidad, eficiencia y eficacia del gasto público, cuyo trabajo sabemos que será fundamental en un país con un escenario de altas expectativas ciudadanas y bajo un proceso político y social histórico, que estará marcado por el trabajo de una asamblea constituyente que redactará una nueva constitución en democracia que delineará los destinos de la nación en las próximas décadas. En la medida que seamos capaces de aportar como fundación a la discusión política, con datos e información objetiva que contribuya a formular las directrices constitucionales, habremos puesto un grano de arena importante para la construcción de un mejor país, más igualitario y que utiliza sus recursos de manera inteligente y eficiente en favor de las personas más vulnerables, generando el impacto social que todos esperamos.

Paula Díaz Paredes
Directora Ejecutiva 2021
Observatorio Fiscal de Chile

Alejandro Ferreiro Yazigi
Presidente del Directorio
Observatorio Fiscal de Chile

2.2 ESTRUCTURA DE GOBIERNO

El Directorio de la Fundación está conformado por 7 directores, electos por la mayoría absoluta de sus miembros, quienes son nombrados por un período 3 años en su cargo, pudiendo estos ser reelectos.

De acuerdo a los Estatutos, el directorio se reúne, al menos, de manera trimestral y sus miembros no perciben remuneración alguna, ni retribución monetaria por su participación en esta instancia.

Durante el año 2020, y hasta el 31 de diciembre de dicho año, el Directorio estuvo compuesto por los miembros que se señalan a continuación, definiéndose en la última sesión del año, modificaciones que entraron en vigencia a partir del 1 de enero del año 2021.

2020

Nombre	Cargo
Alejandro Ferreiro	Presidente
Christoph Schiess	Tesorero
Manuela Garretón	Secretaria
Guillermo Larraín	Director
Rodrigo Valdés	Director
Ernesto Silva	Director
María Paz Hermosilla	Directora

2.3 ESTRUCTURA OPERACIONAL[1]

[1] Estructura operacional vigente a partir del 01 de enero del 2021, en que asume nueva Dirección Ejecutiva.

2.4 VALORES Y PRINCIPIOS

Independencia y Asertividad: Somos un equipo, plural, no partidista e independiente, conformado por ciudadanos profesionales interesados en el buen uso de los recursos públicos, realizando análisis críticos con un enfoque constructivo y comunicado de forma asertiva.

Colaboración y participación: Desarrollamos nuestro trabajo buscando la colaboración continua con actores públicos y privados, con énfasis en el establecimiento de alianzas que fortalezcan las capacidades del sector público, incluyendo como centro la participación ciudadana como motor de cambio social.

Perseverancia y Tenacidad: Estamos conscientes de la gran tarea que implica el interesar a la ciudadanía y el modificar la conducta de las instituciones públicas hacia una mejor rendición de cuentas. Sin embargo, estamos convencidos que es posible y continuamos progresiva y constantemente a cumplir este objetivo.

Innovación y creatividad: Estamos convencidos del potencial innovador de las nuevas tecnologías de información en la mejora de los servicios del Estado, y que a través de la creatividad y el trabajo con equipos multidisciplinarios es posible encontrar nuevas soluciones a problemas conocidos.

Conciencia del valor público: Nos mueve el sentido social de querer contribuir a un Estado más justo y eficiente, el cual preste servicios desde un enfoque de valor público, donde sean los intereses ciudadanos el principal atributo de sus políticas públicas.

2.5 PRINCIPALES ACTIVIDADES Y PROYECTOS

a. Actividades y proyectos realizados en el 2020

FOROS:

1. En los meses de enero y febrero, se participó de la mesa de datos de ChileCompra, efectuando recomendaciones de mejoras sobre los datos abiertos, en especial sobre los datos asociados a las compras en Obras Públicas y recomendaciones sobre la faltas de órdenes de compra.

2. En el mes de mayo, el Observatorio fue invitado a participar como expositores del Seminario *"Resultados de Chile en la Encuesta de Presupuesto Abierto: gasto público en tiempos de crisis social y económica"*, organizado por la Universidad de Valparaíso.
   En dicha oportunidad se presentaron los principales resultados obtenidos en la "Open Budget Survey" del International Budget Partnership (IBP) para Chile, instancia en que el

Observatorio participó en calidad de evaluador, por lo que en este seminario se plantearon también, los principales desafíos que debe enfrentar el Gobierno, el Congreso y la Contraloría General de la República en materia de transparencia, vigilancia y participación ciudadana en el presupuesto público, sobre todo en un año marcado por la crisis social y política del país (accede a la grabación aquí).

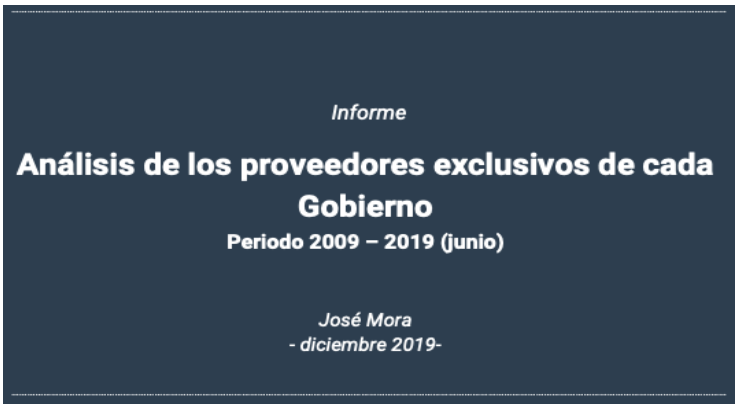
3. Adicionalmente, en el mes de agosto, la Universidad Javeriana de Colombia, organizó un Conversatorio denominado "*Participación y Transparencia Presupuestal en Colombia*", en el contexto de los resultados alcanzados por dicho país en la Encuesta de Presupuesto Abierto, invitando al Observatorio Fiscal para compartir su experiencia desde la perspectiva de los desafíos que tiene Chile en el marco de dicha evaluación. En la oportunidad, el Observatorio enfatizó los principales retos que tiene el país para fortalecer la transparencia de la información pública, tanto en términos del contenido de la información publicada, así como los formatos necesarios para acercar los datos a la ciudadanía, de manera más amigable y comprensible (accede a la grabación del conversatorio aquí).

4. En el mes de septiembre, el Observatorio fue invitado por la Organización Latinoamericana de Entidades de Fiscalización Superior (OLACEFS), a exponer en el *"Seminario Internacional de Participación Ciudadana y Fiscalización"*, donde se pudo compartir las experiencias que, como organización de la sociedad civil se ha acumulado en materia de colaboración con la Contraloría General de la República de Chile, aportando a los procesos de fiscalización, generando instancias de participación ciudadana y de uso de datos que dicha entidad provee a la ciudadanía en el marco de sus atribuciones (accede a la grabación aquí).

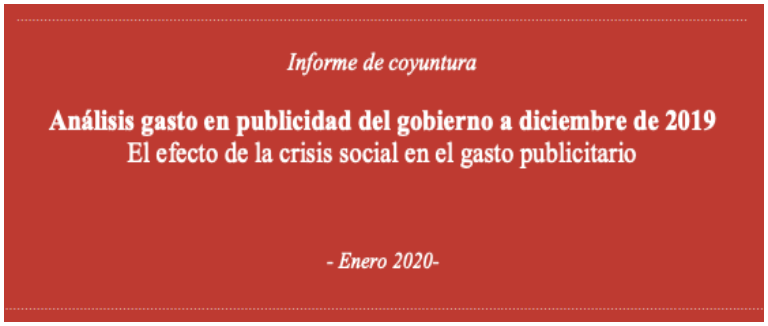
5. En el mes de diciembre, la Defensoría del Pueblo del Ecuador, con la coorganización de la Fundación Ciudadanía y Desarrollo – FCD y la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad Internacional SEK – UISEK, del Ecuador, invitaron al Observatorio Fiscal a participar, en el marco de la conmemoración del Día Internacional del Derecho Universal del Acceso a la Información Pública, en la "*Semana de la Transparencia*". En dicha ocasión, se pudo exponer, sobre la base de la experiencia del Observatorio en el uso de información pública, sobre los avances logrados y desafíos pendientes que tiene Chile en términos de la transparencia y el derecho de acceso a la información pública, a más de 10 años de la implementación de la Ley 20.285 (accede a la grabación aquí).

INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES:

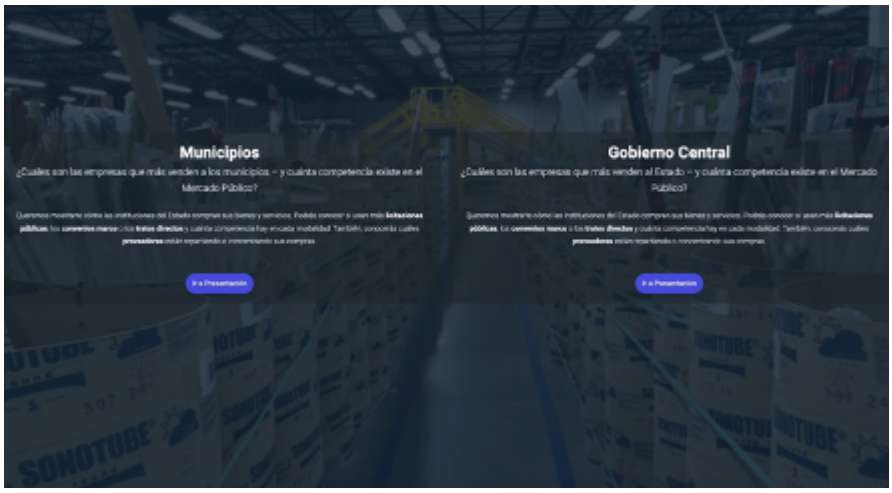
1. En el transcurso del año 2020, se publicaron diversos análisis y visualizaciones, donde se abordaron áreas sensibles del gasto público en Chile. En ese sentido, el primero a destacar es el *"Análisis de los proveedores exclusivos de cada Gobierno"*, donde se aborda las compras de los distintos Servicios Públicos a Proveedores exclusivos de cada periodo presidencial.



2. Se presentó un informe sobre el gasto en publicidad a diciembre de 2019 y el efecto de la crisis social en el gasto publicitario.



3. Se generó la infografía sobre el comportamiento de compras del gobierno central y municipios, en donde se destacan los principales proveedores y compradores, junto con las modalidades de compra y poniendo énfasis en las compras por trato directo.



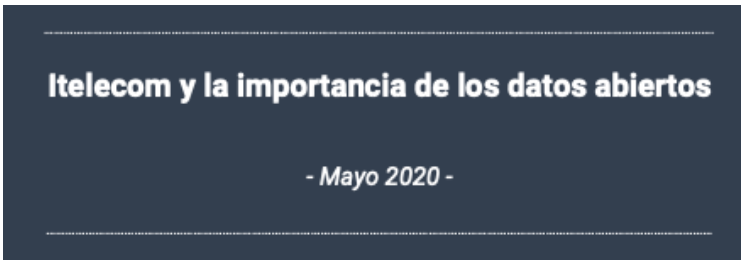
4. Se presentó el informe *"Concentración del Gasto Público en diciembre: Análisis y propuestas para su control",* abordando la problemática anual sobre ejecución de dicho gasto en el mes de diciembre.

5. Se presentó un informe sobre las compras COVID-19 y los tratos directos en el sector Salud, en ellos se evidenció el sobre uso de esta modalidad y quiénes fueron los beneficiados por este comportamiento.

6. Se publicó un análisis sobre el caso del arriendo de Espacio Riesco para ser usado como residencia sanitaria de pacientes Covid positivo.

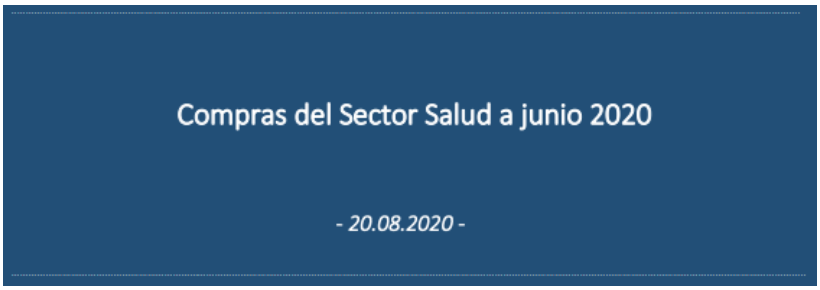
En atención al revuelo que provocó la noticia de que el Espacio Riesco se habilitará con 800 camas hospitalarias y que se desconociera el monto del arriendo de este espacio privado con fines públicos, el analista de datos del Observatorio del Gasto Fiscal, José Mora, comenzó a buscar la trazabilidad de los actos administrativos en la plataforma de Mercado Público, llegando a una conclusión que siembra aún más dudas: no existe registro de arriendos de parte del Estado que puedan explicar la instalación de las 800 camas en el lugar. "Es así como, frente a la imposibilidad de responder interrogantes tan básicas, que la duda surge, pues el día martes se difundieron en distintos medios imágenes con el Presidente de la República visitando las instalaciones, lo que da a entender que pese a que no es posible encontrar los documentos oficiales que dan inicio al contrato, el servicio ya está siendo prestado".

7. Se publicó una investigación acerca de los beneficiarios finales del caso "*Luminarias*", profundizando sobre otros vehículos corporativos usados por los socios de la empresa Itelecom para tratar con el Estado.



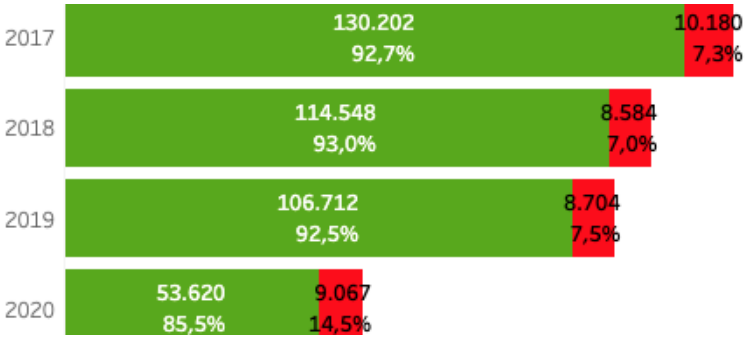
8. Se presentó un informe en el cual se expone la situación de compras de residencias sanitarias, el nivel de transparencia de estas adquisiciones y cómo, con los actuales datos, no es posible determinar qué tan competitivas fueron las compras.

9. Se presentó un informe acerca del comportamiento de compras del Sector Salud durante la pandemia, el uso de trato directo y las falencias de transparencia en los datos publicados.



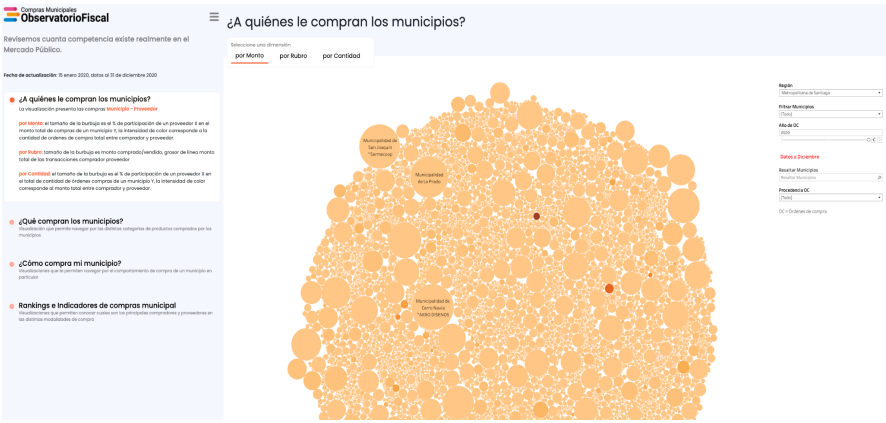
10. Se presentó un informe junto a una visualización respecto a las compras realizadas durante la pandemia, focalizándose en tres productos específicos de alta demanda: mascarillas, camillas y alcohol gel.

11. Se presenta una visualización e infografía con el análisis de las adquisiciones realizadas a través de mercado público que nunca generaron órdenes de compra.

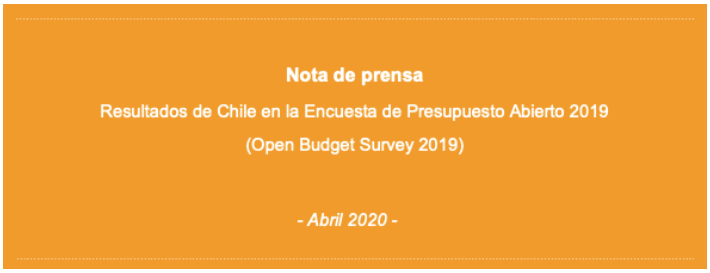


12. Se desarrolló y presentó el "*Micrositio Compras COVID-19*" que muestra las adquisiciones realizadas diariamente por el Estado de Chile a través de la plataforma de mercado público.

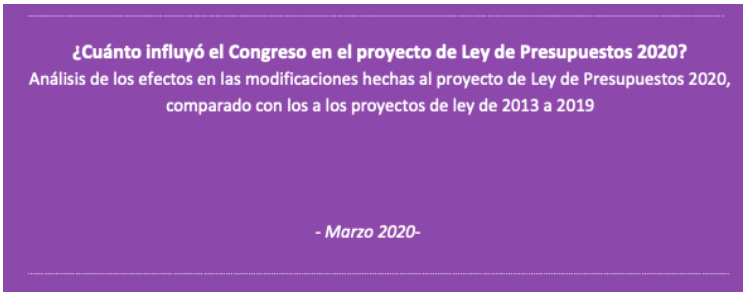
13. Se desarrolló y presentó un *"Micrositio de Compras Municipales"*, que integra todas las visualizaciones realizadas por el Observatorio Fiscal y algunas nuevas, con el objetivo de dar a conocer qué modalidades de compra son las más utilizadas, cuánta competencia existe en cada una y cuáles son los proveedores que están repartiendo o concentrando sus compras.



14. Se presentó el informe y un panel interactivo con los resultados de la encuesta de presupuesto abierto coordinada por la International Budget Partnership, y desarrollada por el Observatorio.

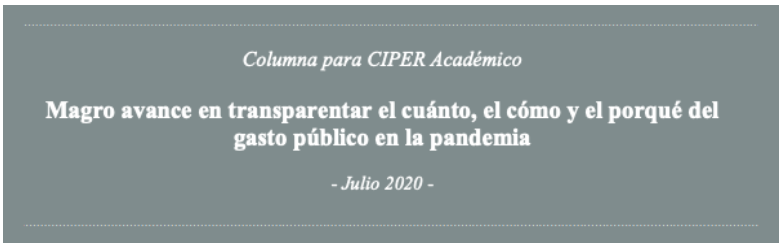


15. Se publicó el informe *"¿Cuánto influyó el Congreso en el proyecto de Ley de Presupuestos 2020?"*, donde se profundizó en los efectos en las modificaciones hechas al proyecto de Ley de Presupuestos 2020, comparado con periodos anteriores.

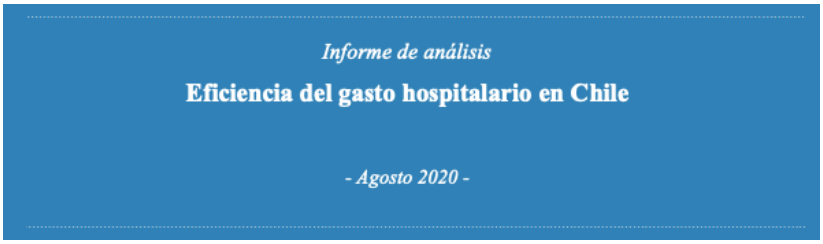


16. Se presentó un informe de seguimiento de las recomendaciones de transparencia de información del gasto público en el contexto de la emergencia del COVID-19, previamente realizada por la Comisión de Gasto Público.

17. Se publicó en Ciper Académico el resultado del monitoreo de las recomendaciones de transparencia en el contexto de la emergencia sanitaria.

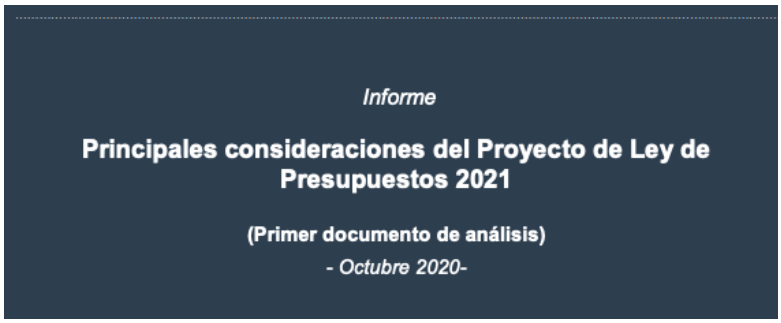


18. Se presentó el informe "*Eficiencia del Gasto Hospitalario en Chile",* evidenciando que es posible avanzar en transparentar las ineficiencias del sistema, en base al análisis comparativo de los datos hospitalarios.



19. Se publicó el informe y correspondiente visualización e infografía *"Monitoreo al cumplimiento de las glosas de Ley de Presupuestos 2020"*, donde se profundizó en las deficiencias en el cumplimiento de las entregas.

20. Se publicó el informe *"Principales consideraciones del Proyecto de Ley de Presupuestos 2021"*, en el cual se da cuenta de los principales focos de énfasis que ha puesto el gobierno para la realización del Presupuesto 2021.



21. Se presentó el informe *"Monitoreo a los ingresos y gastos del Gobierno Central en el contexto del COVID-19",* se hizo un seguimiento a los principales hitos presupuestarios, tanto a nivel del Gobierno Central como de las municipalidades, monitoreando los efectos que sobrepuso la emergencia sanitaria en las arcas fiscales y municipales.

Informe

Monitoreo a los ingresos y gastos del Gobierno Central en el contexto del Covid-19 (a septiembre de 2020)

- Noviembre 2020-

22. Se presentó, en conjunto con Espacio Público y Chile Transparente, un informe con observaciones acerca del *"Proyecto de Ley que establece un nuevo estatuto de protección en favor del denunciante".*

COMENTARIOS AL PROYECTO DE LEY QUE ESTABLECE UN NUEVO ESTATUTO DE PROTECCIÓN EN FAVOR DEL DENUNCIANTE

(Boletín N° 13565-07)

Junio de 2020

PROYECTOS:

Nombre del Proyecto	**1. Proyecto "Red Flags"**
Público Objetivo /Usuarios	Servicios públicos que deseen conocer su gestión de riesgo en las compras realizadas, especialmente aquellas realizadas a través de Licitación Pública.
Objetivos del Proyecto	Mostrar los riesgos en los comportamientos de compra en el sector público.
Número de usuarios directos alcanzados	El lanzamiento quedó programado para el mes de enero del 2021, oportunidad en que se difundió en la totalidad de las carteras de Estado.
Resultados obtenidos	**1. Documentación metodológica**: se desarrollaron y publicaron los documentos metodológicos que respaldan la selección de los indicadores. Asimismo, se publicaron los respaldos de los respectivos cálculos de cada indicador, fuentes y códigos. **2. Código abierto**: todo el proceso, desde la extracción de datos hasta su publicación en el servidor web está disponible en un repositorio de Github, donde se encuentra el código Python con el que es posible replicar el proceso. **3. Plataforma web**: se desarrolló e implementó una plataforma web con una interfaz cuyo objetivo es la interacción de los usuarios con los distintos indicadores de riesgo, con actualización trimestral
Actividades realizadas	**1. Levantamiento de información y documentación del proceso**: La primera actividad correspondió a la recopilación del estado del arte de la literatura relacionada a banderas rojas y posterior documentación del proceso .

	2. Elaboración e implementación de algoritmos: El Observatorio del Gasto Fiscal en conjunto con Espacio público, desarrollaron los algoritmos de extracción, transformación y carga de cada uno de los indicadores, dicho proceso quedó disponible en Github para ser consultados de manera pública. **3. Desarrollo e implementación de plataforma web**:se desarrolló e implementó una plataforma web en la que los usuarios pueden conocer los riesgos de compras.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago de Chile.

Nombre del Proyecto	**2. "Compras Covid"**
Público Objetivo /Usuarios	Prensa y ciudadanos
Objetivos del Proyecto	Mostrar el comportamiento de las compras relacionadas a la pandemia COVID-19
Número de usuarios directos alcanzados	S/I
Resultados obtenidos	**1. Plataforma web**: se desarrolló e implementó una plataforma web con una interfaz cuyo objetivo es la interacción de los usuarios con la información de las compras realizadas por el Estado en la pandemia. **2. Informe con resultados**: al realizar el desarrollo se detectaron algunas anomalías en las compras, lo que se plasmó en informe de compras en Salud.
Actividades realizadas	**1. Elaboración e implementación de algoritmos**: El Observatorio del Gasto Fiscal desarrolló los algoritmos de extracción, transformación y carga de las órdenes de compra que probablemente estaban relacionadas con la pandemia, en base a los textos de las glosas de compra. **2. Desarrollo e implementación de plataforma web**:se desarrolló e implementó una plataforma web en la que los usuarios pueden conocer los compras COVID.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago de Chile.

Nombre del Proyecto	**3. "Proyecto Compras Municipales"**
Público Objetivo /Usuarios	Prensa y ciudadanos
Objetivos del Proyecto	Mostrar el comportamiento de las compras municipales en un solo sitio.
Número de usuarios directos alcanzados	S/I
Resultados obtenidos	**1. Plataforma web**: se desarrolló e implementó una plataforma web con una interfaz cuyo objetivo es la interacción de los usuarios con la información del comportamiento de compras municipales.

Actividades realizadas	**1. Desarrollo e implementación de plataforma web**: se desarrolló e implementó una plataforma web en la que se agruparan todas las visualizaciones que ya existían en el sitio del Observatorio Fiscal, relacionados a compras municipales, más el desarrollo de algunas visualizaciones nuevas.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago de Chile.

2.6 IDENTIFICACIÓN E INVOLUCRAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Administración Estado (Gobierno y Municipios)	A través de reuniones, medios de comunicación, publicaciones y redes sociales
Congreso Nacional (Senado, Cámara de Diputados, Biblioteca Nacional del Congreso)	A través de reuniones, medios de comunicación, publicaciones y redes sociales.
Organizaciones de la Sociedad Civil	Cooperación en proyectos, reuniones, publicaciones y redes sociales.
Comunidad de expertos en transparencia, participación ciudadana y modernización de Estado	A través de grupos de debate, comisiones, reuniones, redes sociales.

2.7 PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LA EVALUACIÓN O MEDICIÓN DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS Y RESULTADOS OBTENIDOS

Por el enfoque de nuestro análisis de datos, tuvimos una buena relación con la prensa que es uno de nuestros “clientes”. Durante 2020 tuvimos 91 publicaciones o apariciones en distintos medios, destacando principalmente 21 publicaciones o artículos en el diario La Tercera, 14 en Diario Financiero y 11 en el Centro de Investigación Periodística (Ciper).

2.8 PARTICIPACIÓN EN REDES Y PROCESO DE COORDINACIÓN CON OTROS ACTORES

1. Formamos parte de la red internacional Global Initiative For Fiscal Transparency (GIFT); en calidad de Consejeros.
2. Formamos parte del Consejo de la Sociedad Civil (COSOC) de la Contraloría General de la República.
3. Formamos parte de la Red de Sociedad Civil de Gobierno Abierto.
4. Formamos parte, como sociedad civil, en las propuestas de recomendaciones de la Comisión de Gasto Público.
5. Formamos parte de la Red de Evaluadores de la Encuesta de Presupuesto Abierto del International Budget Partnership (IBP)

2.9 RECLAMOS O INCIDENTES

No tenemos ni reclamos ni incidentes durante el año 2020

3. Información de Desempeño

3.1 OBJETIVOS E INDICADORES DE GESTIÓN

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
Mejorar la experiencia ciudadana en la evaluación del gasto	Número de visitas al sitio web	Durante el período 34.811[2] usuarios visitaron nuestro sitio web.
Mejorar la rendición de cuentas del gasto	Avances en la rendición de cuentas del gasto público.	Jeannette von Wolfersdorf, fundadora y Directora Ejecutiva del Observatorio Fiscal, durante el período, fue convocada a la presidencia de la Comisión de Gasto Público, creada por el Ministerio de Hacienda para realizar en el plazo de un año, un informe con una serie de recomendaciones para un mejor gasto público. El Observatorio Fiscal, como sociedad civil, participó activamente en la realización de recomendaciones dentro de este informe.

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo Específico	Indicador	Resultado
Atraer e involucrar a ciudadanos en el control del gasto público	Número de visitas al sitio web	48.904
	Interacciones en Twitter	32.277
	Interacciones en Facebook	24.997
	Cantidad de seguidores en cada red social	Twitter: 13.863
		Facebook: 6.016
		Instagram: 5.338
		Linkedin: 1.246

3.2 CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

	2020	2019	2018
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES (M$)	155.067	161.883	172.937
Origen de los ingresos operacionales:			
Ingresos provenientes del extranjero	11%	9%	8%
Otros indicadores relevantes:			
Donaciones acogidas a beneficio tributario	0%	0%	2%
Gastos administrativos	15%	15%	15%

[2] Corresponde al número de usuarios, contabilizados individualmente que ingresaron a la web.

4. Balance y Estado de Resultados

FUNDACION DE BENEFICENCIA PUBLICA OBSERVATORIO FISCAL
Rut : 65.059.401-0
Don Carlos N° 2986 Depto 3. Las Condes. Santiago

ESTADO DE RESULTADOS CLASIFICADOS
POR EL PERIODO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

INGRESOS	
	$
Ingresos por Donaciones	101.217.262
Ingresos por Convenios Internacionales	16.984.977
Otros Ingresos	36.864.552
Total Ingresos	**155.066.791**
Gastos	
Remuneraciones	(125.490.110)
Gastos de Administracion	(22.273.760)
Arriendos	-
Patentes y Marcas	-
Depreciacion Activo Fijo	(1.832.546)
Observatorio Fiscal	-
Marco Regulatorio	-
Comisiones Bancarias	137.290
Correccion Monetaria	3.035
Multas Tributarias	-
Total Gastos	**(149.456.091)**
RESULTADO DEL PERIODO	**5.610.700**

FUNDACION DE BENEFICENCIA PUBLICA OBSERVATORIO FISCAL
Rut : 65.059.401-0
Don Carlos N° 2986 Depto 3. Las Condes. Santiago

Fundación ObservatorioFiscal

ESTADO DE SITUACION AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

ACTIVOS CORRIENTES		**PASIVOS CORRIENTES**	
	$		**$**
Disponible	3.811.388	Cuentas por pagar	238.315
Deudores Varios	13.000.000	Cuentas por pagar a relacionados	4.000.000
Impuestos por Recuperar	350.000	Retenciones	684.741
		Provisiones	2.718.241
Total Activos Corrientes	**17.161.388**	**Total Pasivos Corrientes**	**7.641.297**
NO CORRIENTES		**PATRIMONIO**	
		Capital Pagado	1.000.000
Propiedad Planta y Equipos	3.640.575	Resultados Acumulados	6.549.966
		Resultado del periodo	5.610.700
Total Activos no Corrientes	**3.640.575**		
		Total Patrimonio	**13.160.666**
TOTAL ACTIVOS	**20.801.963**	**TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO**	**20.801.963**

5. Manifestación de Responsabilidad

La abajo firmante se declara responsable respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2020 de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo
1. Alejandro Ferreiro Y.	Presidente
2. Paula Díaz P.	Directora Ejecutiva

Alejandro Ferreiro Yazigi
Presidente del Directorio
Observatorio Fiscal de Chile

Paula Díaz Paredes
Directora Ejecutiva 2021
Observatorio Fiscal de Chile

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

☐ Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 31 de octubre de 2021