
PwC

*Informe de Retroalimentación – Fundación
Contexto Ciudadano.*



Santiago, 26 de Junio de 2018
Señores Presidente del Directorio y Directora Ejecutiva
Fundación Contexto Ciudadano

Presente.

El siguiente documento tiene la finalidad de presentar los comentarios asociados a la revisión realizada por el equipo de PwC a la FECU Social.

1. REVISIÓN POR SECCIÓN

A continuación, se presentan comentarios a las distintas secciones de su FECU Social 2017, para que sean consideradas en el desarrollo actual del informe:

I. Carátula

Apartado	Comentarios
<i>Identificación</i>	<ul style="list-style-type: none">• Se reporta toda la información solicitada.
<i>Información de la organización</i>	<ul style="list-style-type: none">• Se reporta toda la información solicitada.
<i>Gestión</i>	<ul style="list-style-type: none">• Se reporta toda la información solicitada.

II. Información General y de Contexto

Apartado	Comentarios
<i>Carta del máximo responsable</i>	<ul style="list-style-type: none">• Se reporta toda la información solicitada.
<i>Estructura de Gobierno</i>	<ul style="list-style-type: none">• Se reporta toda la información solicitada.
<i>Estructura Operacional</i>	<ul style="list-style-type: none">• Se reporta toda la información solicitada.
<i>Valores y/o principios</i>	<ul style="list-style-type: none">• Se reporta toda la información solicitada.
<i>Principales Actividades y Proyectos</i>	<ul style="list-style-type: none">• Se reporta toda la información solicitada.
<i>Identificación e involucramiento con grupos de interés</i>	<ul style="list-style-type: none">• Se reporta toda la información solicitada.
<i>Prácticas relacionadas con la evaluación de satisfacción de usuarios</i>	<ul style="list-style-type: none">• Se reporta toda la información solicitada.
<i>Participación en redes y coordinación con otros actores</i>	<ul style="list-style-type: none">• Se reporta toda la información solicitada.

Reclamos o incidentes

- No tuvieron reclamos durante el 2017.

Indicadores de gestión ambiental

- No aplica en FECU simplificada.
-

III. Información de Desempeño

Apartado	Comentarios
Objetivo General	<ul style="list-style-type: none">• Se reporta toda la información solicitada.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none">• Se reporta toda la información solicitada.
Indicadores Financieros	<ul style="list-style-type: none">• Se reporta toda la información solicitada.

IV. Estados Financieros

Apartado	Comentarios
Balance General o cuadro de Ingresos y Gastos	<ul style="list-style-type: none">• Se reporta toda la información solicitada.

V. Manifestación de Responsabilidad de la dirección e Informes de terceros

Apartado	Comentarios
Manifestación de Responsabilidad	<ul style="list-style-type: none">• Se reporta toda la información solicitada.

DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

FECU SOCIAL SIMPLIFICADA

Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2017



1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Contexto Ciudadano
b. RUT de la Organización	65.059.401-0
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	No hay una relación de origen con ningún organismo
e. Personalidad Jurídica	Inscripción Registro Civil: No 897, con fecha del 30.07.2012
f. Domicilio de la sede principal	Avda. Apoquindo 3.910, Piso 3, Las Condes
g. Representante legal	Jeannette Schiess von Wolfersdorff, RUT 21.217.935-3
h. Sitio web de la organización	www.observatoriofiscal.cl

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Carlos Brito
b. Ejecutivo Principal	Directora Ejecutiva: Jeannette Schiess von Wolfersdorff
c. Misión / Visión	<ul style="list-style-type: none">❖ Nuestra visión es alcanzar una sociedad chilena consciente e interesada en la promoción de un gasto público eficiente y centrado en las necesidades reales de las personas.❖ Nuestra misión es desarrollar iniciativas destinadas a generar una evaluación ciudadana del gasto fiscal y a promover una mejor rendición de cuentas públicas de Chile.
Área de trabajo	<p>El único proyecto de la Fundación es la gestión del Observatorio del Gasto Fiscal, como iniciativa en conjunto con la Facultad de Economía y Administración de la USACH.</p> <p>Tenemos tres líneas de trabajo:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Creación de conocimiento libre sobre el gasto público en general;2) Creación de análisis específicos sobre el gasto público, sus productos / resultados;3) Colaboración con el Sector Público para mejorar su rendición de cuentas públicas
d. Público objetivo / Usuarios	<ol style="list-style-type: none">1) Iniciativa dirigida a ciudadanos mayores de 15 años, que tengan acceso a internet, sean usuarios de redes sociales, y presenten tendencias a opinar y seguir temas relacionados al ámbito público, considerando como actores especialmente interesados a estudiantes universitarios de escuelas de economía, gobierno y gestión pública, investigadores, miembros de centros de estudios de políticas públicas y de inteligencia de negocios, además de participantes de organizaciones de la sociedad civil.2) Tomadores de decisión: funcionarios del Estado, gobierno, senadores, diputados, asesores, políticos, municipios.3) Periodistas del área económico-financiero, político, ciudadano.
Número de trabajadores	El número de trabajadores corresponde a un total de 7 personas, de las cuales 6 personas trabajan en horario completo y 1 persona de la USACH en horario parcial.
Número de voluntarios	3

1.3. Gestión (en M\$)

		2017	2016			2017	2016
a. Ingresos totales M\$		173.200	149.094	e. Superávit o Déficit del ejercicio M\$		- 3.056	+ 8.689
b. Privados M\$	Donaciones	173.200	144.594	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas)		<ul style="list-style-type: none"> • Donaciones Christoph Schiess • Donaciones Jeannette Schiess von Wolfersdorff • Fundación Konrad Adenauer 	<ul style="list-style-type: none"> • Donaciones Christoph Schiess • Donaciones Jeannette Schiess von Wolfersdorff • Aporte Laboratorio de Gobierno
	Proyectos	/	/				
	Venta de bienes y servicios	/	/				
	Otros (Ej. Cuotas sociales)	/	/				
c. Públicos M\$	Subvenciones	/	/	g. N° total de usuarios directos		<ul style="list-style-type: none"> • Usuarios de la web 2017: 13.746 • Visitas a la web 2017: 22.076 • Seguidores Facebook: 1.687 • Seguidores Twitter: 1.444 	<ul style="list-style-type: none"> • Usuarios de la web 2016: 2.182 • Visitas a la web 2016: 4.262 • Seguidores facebook: 521 • Seguidores Twitter: 359
d. Otros ingresos M\$	Proyectos	/	4.500	h. Indicadores principales de gestión		<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de usuarios que declaran útil los análisis del sitio: 82% • Cantidad de convenios de colaboración con Fundaciones nacionales o internacionales: 4 • Cantidad de convenios de acceso a información de instituciones públicas: 2 • Compromiso de Dipres para abrir datos: sí; se lanzó el primer paquete OpenData en Noviembre 2017. 	<ul style="list-style-type: none"> • Usuarios de la web a diciembre 2016: 2.182 usuarios únicos web en 4.262 visitas, 521 seguidores facebook; 359 seguidores Twitter
	Venta de bienes y servicios	/	/				

	2017	2016
Donaciones Christoph Schiess	164.800.000	137.600.000
Donaciones Jeannette von Wolfersdorff	4.000.000	1.000.000
Donación de la fundación Konrad Adenauer	4.400.000	
Aporte en Especie (TI) Jeannette von Wolfersdorff		5.994.330
Total donaciones	173.200.000	144.594.330
Otros aportes: Laboratorio de Gobierno	4.500.000	/

i. Persona de contacto: Jeannette von Wolfersdorff, contacto@observatoriofiscal.cl, +56224572975

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

En Chile, es principalmente el sitio web de la Dirección de Presupuestos (Dipres) la institución que publica información sobre el gasto público. Existen también otros datos que son relevantes para entender el gasto público desde el punto de vista del contribuyente, tales como los publicados por la Dirección de Compras y Contratación Pública sobre las compras públicas; por el Registro de la Ley 19.862 sobre las transferencias que se realizan sin contraprestación; por los Gobiernos Regionales; por los municipios; y por el sitio web del Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM) o la Contraloría. No obstante, los datos publicados solo tienen una utilidad reducida para facilitar el control social sobre la gestión pública, ya que entregan contenidos parciales y fraccionados relacionados con sus ámbitos de competencia, en formatos que no facilitan el acceso y uso por parte de los ciudadanos y que mucho menos permiten asociar el gasto público a los desempeños o efectos del mismo.

En este contexto, el Observatorio del Gasto Fiscal fue lanzado públicamente en agosto del 2016 con la visión de alcanzar una sociedad chilena consciente e interesada en la promoción de un gasto público eficiente y centrado en las necesidades reales de las personas. Como misión, nos propusimos desarrollar iniciativas destinadas a generar una evaluación ciudadana del gasto fiscal y a promover una mejor rendición de cuentas públicas de Chile. Nuestros objetivos estratégicos son (i) aumentar el interés ciudadano en el gasto público y (ii) aumentar el entendimiento y las capacidades ciudadanas de evaluar el gasto público.

Para ello, nuestra propuesta de valor es generar y entregar análisis del gasto público que generen impacto y promuevan el interés ciudadano, y generar proyectos colaborativos que mejoren la rendición de cuentas a través de la visión ciudadana.

El 2017 fue un año de experimentación y expansión para nosotros. También fue relevante para vincularnos con socios estratégicos a nivel nacional e internacional, y para ir aprendiendo acerca de las necesidades de información sobre el gasto público en la ciudadanía.

A través de las nuevas tecnologías trabajamos múltiples visualizaciones de gasto público, realizamos reportajes con periodismo de datos, y publicamos estudios, columnas e infografías sobre el gasto público. Asimismo, trabajamos intensamente para mejorar la rendición de cuentas del gasto público, logrando convencer a la Dirección de Presupuestos de publicar la primera versión de datos abiertos del gasto público, junto con el compromiso del Congreso de crear una oficina de análisis presupuestario, y de usar íntegramente el sistema de compras de ChileCompra. Tomamos el rol de la Presidencia del Consejo de Sociedad Civil de ChileCompra, e impulsamos un plan de trabajo para abrir datos societarios de empresas proveedoras, para mejorar la calidad de datos abiertos que se publican sobre las compras, y conectar los datos de compras con los datos de la contabilidad pública.

A nivel internacional participamos en varios encuentros anticorrupción y de gobierno abierto, desde el “Steward Meeting” del Global Initiative for Fiscal Transparency (GIFT) en Washington, un foro anticorrupción entre la sociedad civil chilena y peruana en Lima, el 4. Diálogo Regional de Gobierno Abierto del BID, y la cumbre OGP en Buenos Aires. Especial mención merece la invitación de GIFT, a formar parte de su red internacional especializado en transparencia fiscal, en calidad de consejeros. Estamos muy contentos por las posibilidades de peer learning que se abren después nuestra afiliación a esta iniciativa internacional que promueve una mayor rendición de cuentas, transparencia y participación ciudadana acerca del gasto público.

En este sentido, seguimos convencidos del gran potencial detrás de las **nuevas tecnologías** para hacer entendibles datos relevantes del gasto público a la ciudadanía, y para **modernizar el Estado** y su rendición de cuentas. Sabemos que hay evidencia que muestra que el control social a los recursos públicos mejora la calidad del gasto público – lo que es nuestra motivación intrínseca en todo lo que hacemos.

En este sentido, hay mucho qué hacer, y junto con nuestro equipo, ¡seguimos con entusiasmo hacia el 2018!

Jeannette von Wolfersdorff
Directora Ejecutiva
Observatorio Fiscal de Chile

2.2 Estructura de gobierno

El **Directorio de la Fundación** está conformado por 5 personas. A diciembre de 2017, el Ministerio de Justicia todavía no ha aprobado la ampliación del directorio a 7 personas.

Según los Estatutos, el directorio se junta al menos trimestralmente. Los miembros del Directorio no perciben remuneración alguna por el desempeño de sus funciones y son electos por decisión de la mayoría absoluta, duran 3 años en su cargo, pudiendo ser reelectos.

DIRECTORIO a 31.12.2016		
Nombre	RUT	Cargo
1. Carlos Brito	8.975.812-2	Presidente
2. Christoph Schiess	6.371.875-0	Secretario
3. Gonzalo Sánchez	9.606.173-0	Tesorero
4. Ramiro Mendoza	7.578.740-5	Director
5. Guillermo Larraín	9.057.005-6	Director

Alejandro Ferreiro y Walter Oliva asistieron durante el 2017 como invitados al directorio, no pudiendo asumir formalmente hasta la aprobación de la ampliación del directorio.

Además existe el **Consejo Asesor** del Observatorio Fiscal. Se trata de una instancia de carácter consultiva, cuya función es asesorar al Comité Directivo y brindar su opinión experta en relación a los ejes estratégicos definidos en el cumplimiento de su misión, ya sea respecto del análisis del presupuesto de las instituciones de la Administración del Estado, así como de los proyectos destinados a la mejora de la rendición de cuentas públicas.

El Consejo se compone de un mínimo de cinco consejeros y/o consejeras. Para ser elegible, un consejero(a) debe poseer o haber cumplido un rol destacado en los ámbitos académicos y/o profesionales, particularmente en lo relacionado con la función pública. Un consejero(a) debe ser alguien con especial interés y trayectoria en los ámbitos de la transparencia, rendición de cuentas públicas y participación ciudadana como mecanismos para fortalecer la confianza pública. La selección de los consejeros o consejeras es responsabilidad directa de los directores del Observatorio Fiscal. Los miembros del Consejo no perciben remuneración alguna por el desempeño de sus funciones y duran en su cargo dos años, pudiendo, al completarse ese lapso, ser nominados por el Comité Directivo para un nuevo período.

En cualquier momento, y sin necesidad de expresión de causa, un consejero podrá renunciar a su cargo enviando una nota formal al Comité Directivo.

El Consejo puede pronunciarse en temáticas como:

- Elaboración del plan de trabajo y cartera de proyectos a desarrollar por el Observatorio.
- Seguimiento y evaluación de planes y proyectos del Observatorio.
- Proposición y evaluación de publicaciones, estudios y análisis de interés desarrollados por el Observatorio.
- Proposición y establecimiento de alianzas estratégicas con otras instituciones para el desarrollo de iniciativas.
- Elaboración y ejes a considerar en la Memoria Anual del Observatorio.

El Consejo funciona en base a sesiones ordinarias semestrales, con la posibilidad de realizar sesiones extraordinarias previo acuerdo de sus miembros en caso de existir temas de interés especial que requieran su atención.

Al 31.12.2017, sus miembros fueron:

José Pablo Arellano - Investigador Senior y miembro del directorio de CIEPLAN. Se ha desempeñado como ministro de Educación y Director de Presupuestos del Ministerio de Hacienda, entre otros.

Benito Baranda - Presidente Ejecutivo de América Solidaria. Entre 1991 y 2001 fue Director del Hogar de Cristo. También ha participado en organismos como la Fundación para la Superación de la Pobreza, siendo su presidente entre 1999 y 2001, y en el Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS).

Víctor Carvajal - Periodista de la Universidad de Chile. Ex director del diario La Segunda, ex periodista de investigación de Ciper Chile. Actualmente es colaborador de la Fundación Sociedad Anónima.

Miguel Ángel Cornejo - Miembro de la Sociedad Chilena de Políticas Públicas. Director Académico del Diploma de postítulo en Gestión Financiera de Instituciones Públicas y del Diploma en Normas Internacionales de Contabilidad para la Administración Pública, ambos de la Universidad de Chile. Posee un Master en Gobierno y Gerencia Pública de la Universidad de Chile.

Claudio Fuentes - Académico de la Escuela de Ciencia Política de la Universidad Diego Portales. Fue director de FLACSO-Chile entre el 2004 y 2008, y Presidente de la Asociación Chilena de Ciencia Política desde el 2004 hasta el 2006.

Rocío Noriega - Asesora del Grupo Bicameral de Transparencia del Congreso Nacional de Chile. Anteriormente, se desempeñó como asesora de Gobernabilidad, Ética y Transparencia en el Área de Gobernabilidad del PNUD. *Debido a su trabajo en el Congreso, se abstiene de discutir cualquier tema relacionado con el Poder Legislativo.

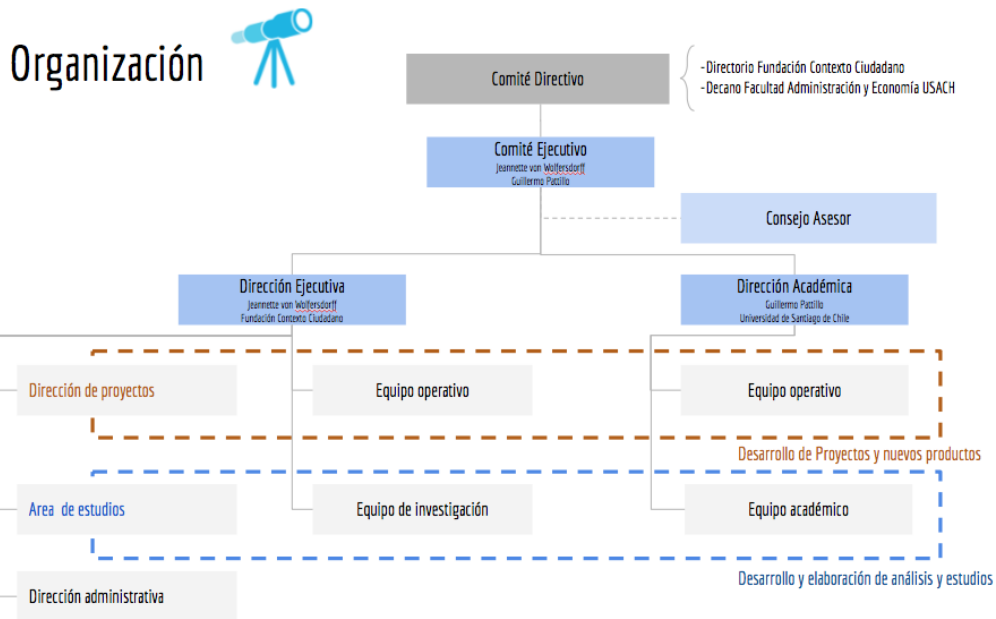
Hernán Orellana - Director Ejecutivo del Centro de Excelencia Internacional de I+D de Telefónica. Se ha desempeñado como Secretario General de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnología de Información (ACTI).

Francisca Riveros - Ex Directora Programática Fundación AVINA y miembro del Comité Consultivo Energía 2050.

Klaus Schmidt-Hebbel - Director de empresas, consultor internacional y profesor de Economía de la Universidad Católica de Chile. Ha sido economista jefe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Magdalena Valdés - Directora Ejecutiva de J-PAL Latinoamérica y el Caribe. Posee un MPA en Políticas Públicas y Economía de la London School of Economics and Political Science (LSE) y una Maestría en Finanzas de la Universidad Adolfo Ibáñez.

2.3 Estructura operacional



Nuestro Equipo al 31 de diciembre 2017:

Directora Ejecutiva	Jeannette von Wolfersdorff	Dirección del equipo de trabajo; Supervisión de trabajos de investigación; Coordinación de agenda de incidencia con el Estado; Gestión de la administración (contabilidad /asesoría legal). Vocería.
Director Académico	Guillermo Pattiño	Dirección y supervisión de contenidos académicos
Director de Proyectos	Orlando Rojas	Planificación Estratégica Dirección y supervisión del trabajo tecnológico Control de gestión Seguimiento de Proyectos
Investigador y Analista de Datos	José Mora	Análítica de Datos Visualizaciones de Datos Vocería según estudios publicados
Investigador y Analista de Estudios	Manuel Henríquez	Investigación de Datos Visualización de Datos Vocería según estudios publicados
Investigador e Ingeniero IT	Luis León	Programación y Diseño digital
Encargado de Comunicaciones	Matías Jara	Gestión Prensa Periodismo de Datos Gestión de RRSS
Investigadora Asociada	Denise Laroze	Investigación de Impacto del AUGE

2.4 Valores y principios

Independencia y Asertividad: Somos un equipo apartidista e independiente, conformado por ciudadanos profesionales interesados en el buen uso de los recursos públicos, realizando análisis críticos con un enfoque constructivo y comunicado de forma asertiva.

Colaboración y participación: Desarrollamos nuestro trabajo buscando la colaboración continua con actores públicos y privados, con énfasis en el establecimiento de alianzas que fortalezcan las capacidades del sector público, incluyendo como centro la participación ciudadana como motor de cambio social.

Perseverancia y Tenacidad: Estamos conscientes de la gran tarea que implica el interesar a la ciudadanía y el modificar la conducta de las instituciones públicas hacia una mejor rendición de cuentas. Sin embargo, estamos convencidos que es posible y continuamos progresiva y constantemente a cumplir este objetivo.

Innovación y creatividad: Estamos convencidos del potencial innovador de las nuevas tecnologías de información en la mejora de los servicios del Estado, y que a través de la creatividad y el trabajo con equipos multidisciplinarios es posible encontrar nuevas soluciones a problemas conocidos.

Conciencia del valor público: Nos mueve el sentido social de querer contribuir a un Estado mas justo y eficiente, el cual preste servicios desde un enfoque de valor público, donde sean los intereses ciudadanos el principal atributo de sus políticas públicas.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades y proyectos realizados en el 2017

1. Durante el 2017 publicamos múltiples análisis y visualizaciones sobre el gasto público a través de www.observatoriofiscal.cl, destacando ante todo el **lanzamiento del Observatorio de Compras Municipales**. Basado en un convenio con Chile Compra quienes buscaron aumentar el uso de datos sobre las compras municipales, el Observatorio empezó a publicar análisis y visualizaciones de datos en este ámbito:



Imagen 1: muestra el comportamiento de compras de las municipalidades en Chile, según mes, en años normales versus en años electorales.

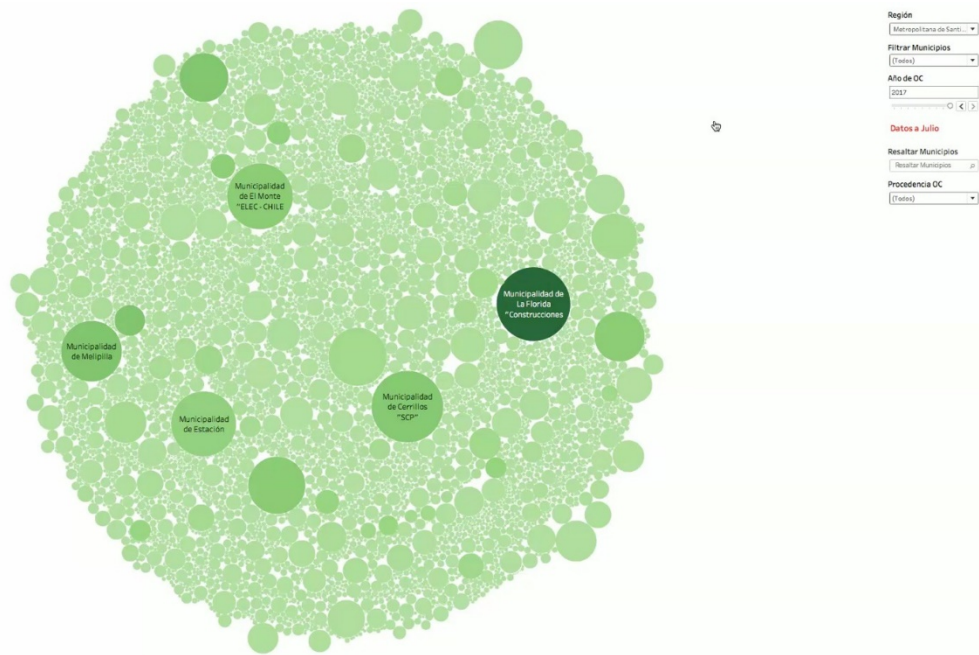


Imagen 2: muestra el comportamiento de municipios frente a sus proveedores. Burbujas grandes significan que el municipio concentra sus compras en este proveedor. Aun más oscuro el verde, aún mayor el monto involucrado.

El Observatorio de Compras municipales se actualiza cada dos meses, y muestra concentraciones en el mercado público por región y proveedor, así como rankings de municipios que usan formas de compras con un mayor nivel de riesgo, como los tratos directos. Además, muestra un análisis multianual del comportamiento de compras de todos los municipios del país, ad portas de elecciones.


2. **Cooperamos con cinco municipios para mejorar su propia transparencia del gasto municipal, teniendo como foco la usabilidad de la información que se transparenta:**

Durante el 2017 concluimos -de forma pro bono- el diseño de un portal de transparencia del gasto público para municipios. Para facilitar su difusión, firmamos un convenio de cooperación con el Consejo para la Transparencia, y obtuvimos la aprobación de la maqueta final por parte de los municipios de Recoleta, Peñalolén, La Reina, Isla de Pascua y Vitacura. De esta manera, se culminó un hito importante: después de aproximadamente dos años de trabajo, focus groups, entrevistas ciudadanas y negociaciones con equipos municipales, se acordó entre los municipios mencionados un modelo de transparencia del gasto, a ser programado por el Observatorio –también de forma pro bono- durante el primer trimestre del 2018.

3. **Incentivamos la firma de un protocolo de acuerdo entre el Ministerio de Hacienda y el Congreso Nacional para mejorar la rendición de cuentas del gasto público:**

Después de dos años de trabajo en conjunto con el entonces diputado Jaime Pilowsky y con nuestro director Alejandro Ferreiro identificamos iniciativas para una agenda de transparencia y rendición de cuentas que podrían llevarse a cabo, de forma estratégica, durante el 2017. Una de las propuestas se promovió por el entonces ministro Rodrigo Valdés: la firma de un protocolo de acuerdo entre el Ministerio de Hacienda y el Congreso Nacional, que finalmente se llevó a cabo en Noviembre 2017. Dicho protocolo compromete lanzar la primera versión de datos abiertos del gasto público, teniendo de esta manera acceso a datos del gasto con un mayor detalle que en el pasado. Asimismo compromete al Congreso a empezar a crear una oficina de análisis presupuestario durante el 2018, entre otros.

b. Proyectos

<p>NOMBRE DEL PROYECTO</p>	<p>Portal que informa y educa sobre el Gasto Público: www.observatoriofiscal.cl</p>
<p>Público Objetivo / Usuarios</p>	<p>1) Iniciativa dirigida a ciudadanos mayores de 15 años, que tengan acceso a internet, sean usuarios de redes sociales, y presenten tendencias a opinar y seguir temas relacionados al ámbito público, considerando como actores especialmente interesados a estudiantes universitarios de escuelas de economía, gobierno y gestión pública, investigadores, miembros de centros de estudios de políticas públicas y de inteligencia de negocios, además de participantes de organizaciones de la sociedad civil. 2) Tomadores de decisión: funcionarios del Estado, gobierno, senadores, diputados, asesores, políticos, municipios. 3) Periodistas.</p>
<p>Objetivos del proyecto</p>	<p>Constituirse como un espacio en donde el ciudadano puede encontrar información integrada del gasto de las instituciones públicas, a nivel nacional o sub-nacional, la cual es presentada de una manera resumida y gráfica, con una visualización interactiva, incluyendo continuamente nuevos análisis orientados al descubrimiento de hallazgos claves sobre dicha información, y presentados didácticamente para una mayor comprensión de los fenómenos detectados.</p>
<p>Número de usuarios directos alcanzados</p>	<p>Usuarios de la web entre enero y diciembre 2017: 13.746 usuarios únicos web en 22.076 visitas; a diciembre 2017: 1.587 seguidores facebook; 1.444 seguidores Twitter; además, todos los usuarios de los medios de comunicación.</p>
<p>Resultados obtenidos</p>	<p><i>Aumentar el interés ciudadano en el gasto público:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Usuarios de la web a diciembre 2016: 13.746 usuarios únicos</i> ✓ <i>Porcentaje de usuarios que declaran útil los análisis del sitio: 82%.</i> ✓ <i>Visitas únicas a contenidos en la web:</i> 
<p>Actividades realizadas</p>	<p>1) <i>Creación de conocimiento libre sobre el gasto público, basado en datos</i> <i>Para lo anterior buscamos, levantamos, estructuramos y publicamos data sets, y creamos visualizaciones interactivas y aplicaciones.</i></p> <p>2) <i>Creación de análisis específico sobre el gasto público, via estudios, informes e infografías.</i> <i>Para lo anterior, hacemos análisis de datos, data y text mining – y presentamos los hallazgos de forma amigable tanto para expertos, como no-expertos.</i></p>
<p>Lugar geográfico de ejecución</p>	<p>Santiago de Chile.</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	Gasto Amigable Municipal
Público Objetivo / Usuarios	<p>1) Iniciativa dirigida a ciudadanos mayores de 15 años, que tengan acceso a internet, sean usuarios de redes sociales, y presenten tendencias a opinar y seguir temas relacionados al ámbito público, considerando como actores especialmente interesados a estudiantes universitarios de escuelas de economía, gobierno y gestión pública, investigadores, miembros de centros de estudios de políticas públicas y de inteligencia de negocios, además de participantes de organizaciones de la sociedad civil.</p> <p>2) Tomadores de decisión: Concejales</p> <p>3) Periodistas.</p>
Objetivos del proyecto	<p>Nuestro objetivo es desarrollar junto con 4 municipios (Vitacura, Peñalolén, Recoleta, Isla de Pascua) un piloto de una plataforma web de código abierto para todos los municipios del país, denominada "Portal de Gasto Amigable Municipal", en la cual se presente periódicamente información relativa a la rendición de cuentas municipal, en formatos gráficos entendibles y de interés para los vecinos. El trabajo del Observatorio se desarrolla sin costo para los municipios.</p> <p>Descripción: A través de la plataforma, los municipios interesados harán entendible lo más relevante de su gasto comunal. Particularmente contestarán preguntas levantadas desde la ciudadanía, como ¿cuánto gastó el municipio según área del gasto?; o ¿cuáles son las empresas a las que compra en un período determinado?; o ¿cómo gasta el municipio en su personal (horas extras, viáticos, licencias médicas, etc.); o ¿cuánto gastó por un servicio de salud o colegio municipal determinado?; o ¿cuáles son las juntas de vecinos que más recursos recibieron del municipio? Y ¿cuál es el gasto de las corporaciones municipales?</p> <p>Esto significará, por ende, presentar la información del gasto de la municipalidad a nivel de productos específicos y de interés para la comunidad, aunque no sean reconocidas en la estructura presupuestaria actual. Con esto, se prioriza la rendición de cuentas sobre asuntos de especial interés de los vecinos, lo que permitirá evaluar si la distribución de los recursos se ajusta a sus prioridades.</p> <p>En segundo lugar, la plataforma presentará la información en formatos gráficos que faciliten la comprensión de las cifras y la obtención de conclusiones de los usuarios sobre la magnitud de recursos destinados a cada iniciativa, junto con dar la posibilidad de descargar los datos en formatos trabajables para quienes presenten especial interés. Por último, la plataforma se diseña y desarrolla en código abierto para ser implementada directamente en las páginas webs de los municipios interesados, por lo que el alcance a los vecinos es alto.</p> <p>Dicha plataforma se diseña y desarrolla de tal manera que puede ser insertada en la página web de cualquier municipio, como parte de su rendición de cuentas.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	<p>En 2017 diseñamos y negociamos los contenidos del portal con los equipos directivos y técnicos de 4 municipios, y desarrollamos el diseño del portal, incluyendo varias itinerarios de consulta a usuarios para conseguir una buena usabilidad de la plataforma. No tenemos todavía un resultados intermedios a mostrar.</p> <p><i>Se esperaba tener durante el 2017 al menos 2 municipios con la plataforma implementada, meta que no se cumplió. El trabajo de consensuar con varios municipios cuáles son los data sets que efectivamente pueden disponibilizar, incluido datos sensibles de las Corporaciones Municipales, tomó meses de negociación, igual como las reuniones para aclarar en cuál formato se subirá en futuro la información - considerando la necesidad de facilitar futuras actualizaciones en dicha plataforma.</i></p>
Resultado intermedio	<p>Los hitos logrados en el 2017:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>En Agosto 2017, se firmó un convenio con el Consejo para la Transparencia, para apoyar la iniciativa, y alojar los portales de rendición de cuentas del gasto municipal – una vez desarrollados- en su sitio web, para destacar a los municipios comprometidos de forma positiva.</i> • El Municipio La Reina se sumó a la iniciativa • A diciembre 2017, 4 comunas aprobaron formalmente el diseño final de la plataforma (Peñalolén, Recoleta, Isla de Pascua y La Reina), y con ello, los contenidos que tendrá. De esta forma, se procederá durante el 2018 a la programación y la primera subida de datos.

Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Múltiples reuniones con los municipios de Vitacura, Recoleta, La Reina, Peñalolén e Isla de Pascua. • Diseño de interacción y de visualizaciones de datos. • Testeo con usuarios y sistematización del testeo. • Reuniones con el Consejo para la Transparencia.
Lugar geográfico de ejecución	<i>Santiago de Chile: Recoleta, Vitacura, Peñalolén, La Reina e Isla de Pascua (reuniones virtuales).</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	AGENDA de incidencia para mejorar la Rendición de Cuentas
Público Objetivo / Usuarios	Los ciudadanos contribuyentes.
Objetivos del proyecto	<p>Nuestro objetivo es promover una mayor rendición de cuentas del gasto público, a nivel político/público. Ante esto, hemos creado 10 principios de rendición de cuentas, con propuestas concretas sobre cómo hacer entendible el dónde, cómo, en qué y a quién el Estado desembolsa nuestros recursos públicos: https://observatoriofiscal.cl/proyecto/datosentendibles</p> <p>De estos principios, identificamos 26 propuestas de corto plazo, que promovimos durante el 2017.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	Basado en la primera versión de datos abiertos de DIPRES, la prensa ya empezó a publicar análisis de los respectivos datos, por ejemplo a través del Diario Financiero y La Tercera. En este sentido, los usuarios directos alcanzados han sido los propios periodistas, y los lectores de los medios.
Resultados obtenidos	<p><i>Hitos 2017</i></p> <p>Mejoras en la transparencia del gasto público: Firma de un protocolo de acuerdo entre el Ministerio de Hacienda y el Congreso Nacional, para liberar la primera versión de datos abiertos del gasto público y comprometer al Congreso a empezar a instalar una oficina de análisis presupuestario en el Congreso.</p> <p>Cabe mencionar que el Observatorio también realizó propuestas a SegPres y a la Subdere para mejorar la rendición de cuentas del gasto subnacional y transparentar las auditorías internas del Gobierno. No obstante, no hubo voluntad política para avanzar.</p>
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones con el Ministerio de Hacienda, especialmente con Ricardo Batarce, jefe de gabinete del Ministro. • Reuniones con la Comisión Bicameral de Transparencia del Congreso.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago de Chile y Valparaíso.

2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
La Administración del Estado (Gobierno y Municipios)	A través de reuniones, medios de comunicación, publicaciones y redes sociales.
El Congreso	A través de reuniones, medios de comunicación, publicaciones y redes sociales.
La sociedad civil interesada	Cooperación en proyectos, reuniones, publicaciones y redes sociales.
Expertos en transparencia, participación ciudadana y modernización de Estado	A través de grupos de debate, comisiones, reuniones, redes sociales.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

La plataforma www.observatoriofiscal.cl recopila continuamente las opiniones de los usuarios vía una encuesta corta en línea. A continuación presentamos los resultados a diciembre 2017:



2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

1. Formamos parte de la red internacional Global Initiative For Fiscal Transparency (GIFT); en calidad de Consejeros;
2. Formamos parte del Consejo de la Sociedad Civil (COSOC) de Chile Compra que además, actualmente presidimos;
3. Formamos parte del Consejo de la Sociedad Civil (COSOC) de la Contraloría General de la República;
4. Firmamos un convenio de colaboración con el Consejo para la Transparencia (CPLT) para desarrollar en conjunto el proyecto "Gasto Amigable Municipal";
5. Firmamos un convenio de colaboración con la facultad de Economía y Administración de la USACH y con Chile Transparente, el capítulo chileno de Transparency International (Chile Transparente), para gestionar el Observatorio del Gasto Fiscal en conjunto; en este sentido, Chile Transparente apoya las gestiones de incidencia del Observatorio, aunque no forma parte de la gestión nuestra.
6. Firmamos un convenio de colaboración con 5 municipios y el CPLT (Lo smunicipios son: La Reina, Recoleta, Vitacura, Peñalolén, Isla de Pascua);
7. Firmamos un Convenio con la Fundación Ciudadanía y Desarrollo de Ecuador, mediante el cual el Observatorio colaborará en la facilitación de la plataforma web actual para ser utilizada en la creación de un Observatorio del Gasto Público de Ecuador.

2.9 Reclamos o incidentes

No tenemos ni reclamos ni incidentes durante el año 2017.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

a. ¿Su organización cuenta con indicadores de desempeño definidos?

Sí, contamos con indicadores de desempeño; trabajamos un Balanced Score Card. En el punto b) se enumeran los indicadores respectivos.

b. Si los tiene, se sugiere utilizar los cuadros que siguen, para ilustrar el desempeño del año.

Se muestran los indicadores para 2017. Si el % que se muestra es inferior a 100%, la meta no fue alcanzado.

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Real	%	Iniciativa
Ciudadanía	1.-Aumentar el interés ciudadano en el gasto público	-Número de visitas mensuales al sitio web (promedio trimestral)	2.000	1.708	85,4%	→ Rediseño del sitio web con mejores visualizaciones
		-Índice de Klout (Influencia en redes sociales)	60	52,9	88,2%	→ Plan Comunicacional y Estrategia Digital
		-Cantidad de seguidores en cada Red Social	2.500	F: 1.587 T: 1.444	63,5% 57,8%	→ Plan Comunicacional y Estrategia Digital
	2.-Aumentar el entendimiento y capacidades ciudadanas de evaluación del gasto público	-Porcentaje de usuarios que declaran útil los análisis del sitio	80%	82%	102,5%	→ Medición de satisfacción de usuarios en el sitio web.
Alianzas Estratégicas	3.-Generar nuevas alianzas estratégicas para el desarrollo de iniciativas	-Cantidad de convenios de colaboración con Fundaciones nacionales o internacionales	2	5	250%	→ GIFT, Avina, KAS, Ciudadanía y Desarrollo, Consejo para la Transparencia
		-Generar alianza con un medio escrito para publicación de columnas.	1	1	100%	→ El Libero para columnas de G Pattillo
	4.-Mejorar los espacios y formatos de la rendición de cuentas de las instituciones públicas	-Cantidad de convenios vigentes de acceso a información de instituciones públicas	1	1	100%	→ Chilecompra
		-Cantidad de Municipalidades con el portal de transparencia municipal implementado	2	0	0%	→ Portal de Gasto Amigable Municipal
		- Convenio para mejorar la transparencia del gasto público	1	1	100%	→ Protocolo de Acuerdo entre Hacienda y Congreso firmado

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Real	%	Iniciativa
PROCESOS INTERNOS	5.-Desarrollar productos atractivos e innovadores	-Cantidad de aplicaciones interactivas lanzadas en redes sociales	2	0	0%	→ Plan Comunicacional y Estrategia Digital
	6.-Generar análisis relevantes y de impacto	-Cantidad de análisis especiales publicados trimestralmente	3	8	266%	→ Elaboración de Plan de análisis mensual.
		-Implementar proceso de captación de intereses ciudadanos y temáticas de interés para análisis.	1	1	100%	→ Focus Group Compras Municipales
	7.-Fortalecer la estandarización y gestión de procesos y proyectos	-Porcentaje de procedimientos de actualización de las bases de datos documentados.	100%	0%	0%	→ Formalización de procesos
		-Implementación de un proceso de generación y control de análisis	1	1	100%	→ Formalización de procesos
	8.-Desarrollar productos educativos y amigables	→ Implementar sección educativa en el sitio web.	1	0	0%	→ Implementar sección educativa en el sitio web. → Lenguaje de uso común y traducción de conceptos

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Real	%	Iniciativa
Personas y desarrollo	9.-Desarrollar una cultura creativa de innovación	-Levantamiento explícito de estrategias de innovación	1	0	0%	
	10.-Mejorar la gestión y calidad de la información base	-Desarrollo de peer reviews externos, adicionales a los peer reviews internos (calidad de datos)	1	0	0%	→ Peer review externo
		-Data mart con información municipal implementado	1	0,8	80%	→ Data mart de análisis
	11.-Contar con recursos tecnológicos óptimos	-Conseguir acceso a software analítico pro bono	1	0	0%	
		- Conseguir hardware óptimo	1	1	100%	
	12.-Contar con un equipo profesional comprometido y con competencias clave	-Cursos de capacitación según brechas y/o intereses especiales	100%	50%	50%	
		-Implementar mecanismo de retroalimentación	1	0,5	50%	→ Implementar mecanismo de retroalimentación
	14.-Incrementar y diversificar el financiamiento institucional	-Cantidad de nuevos auspiciadores	2	1	50%	→ Desarrollar estrategia de captación de auspiciadores → Laboratorio de Gobierno

Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

	2017	2016
Total de ingresos (en M\$)	173.200	149.094
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)	0	0
Ingresos con restricción	/	/
OTROS INDICADORES RELEVANTES		
<u>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</u> Total de ingresos	0%	0%
<u>Gastos administrativos</u> Gastos totales	12% =(Gastos administración + oficina)/gastos totales	21% =(Gastos administración + oficina)/gastos totales
<u>Remuneración principales ejecutivos</u> Total remuneraciones	23% (Director de Proyectos)	31% (Director de Proyectos)

4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

ESTADO DE RESULTADOS CLASIFICADOS

POR EL PERIODO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE 2017

contexto
ciudadano

INGRESOS	
	M \$
Ingresos por Donaciones	173.200*
Otros Ingresos	/
Total Ingresos	173.200
Gastos	
Remuneraciones	(153.040)
Gastos de Administración	(4.393)
Arriendos	(16.894)
Depreciación Activo Fijo	(1.308)
Observatorio Fiscal	(394)
Comisiones Bancarias	(39)
Total Gastos	(176.255)
RESULTADO DEL PERIODO	(3.055)

		PASIVOS CORRIENTES	
	M\$		M\$
Disponibles	3.568	Cuentas por pagar	5.430
Deudores Varios	4.112	Cuentas por pagar a relacionados	/
		Retenciones	4.000
		Provisiones	989
Total Activos Corrientes	7.680	Total Pasivos Corrientes	10.419
NO CORRIENTES		PATRIMONIO	
		Capital Pagado	1.000
Propiedad Planta y Equipos	6.961	Resultados Acumulados	6.278
		Resultado del periodo	(3.055)
Total Activos no Corrientes	6.961	Total Patrimonio	4.222
TOTAL ACTIVOS	14.642	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	14.642

* = Aparte del total de las donaciones en 2017, cabe indicar que la directora ejecutiva, Jeannette Schiess von Wolfersdorff, trabajó 100% pro bono para el Observatorio del Gasto Fiscal.

5. Manifestación de Responsabilidad

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2017 de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	RUT	Cargo
1. Carlos Brito	8.975.812-2	Presidente a diciembre 2017
2. Christoph Schiess	6.371.875-0	Secretario a diciembre 2017
3. Gonzalo Sánchez	9.606.173-0	Tesorero a diciembre 2017
4. Jeannette von Wolfersdorff Schiess	21.217.935-3	Directora Ejecutiva a diciembre 2017

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 15 de Mayo de 2018