

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

## FECU SOCIAL - 2018

Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de diciembre de 2018

### 1. Carátula

#### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	<i>Fundación Observatorio del Gasto Fiscal</i>
b. RUT de la Organización	<i>65.059.401-0</i>
c. Tipo de Organización	<i>Fundación sin fines de lucro</i>
d. Relación de Origen	<i>No hay una relación de origen con ningún organismo</i>
e. Personalidad Jurídica	<i>Inscripción Registro Civil: No 897, con fecha del 30.07.2012</i>
f. Domicilio de la sede principal	<i>Avda. Don Carlos 2.986 of 3, Las Condes</i>
g. Representante legal	<i>Jeannette Schiess von Wolfersdorff, RUT 21.217.935-3</i>
h. Sitio web de la organización	<i>www.observatoriofiscal.cl</i>
i. Persona de contacto	<i>Jeannette Schiess von Wolfersdorff, jeannette@observatoriofiscal.cl +56224572975</i>

#### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	<i>Alejandro Ferreiro</i>
b. Ejecutivo Principal	<i>Directora Ejecutiva: Jeannette Schiess von Wolfersdorff</i>
c. Misión / Visión	<p><i>Nuestra visión es ser una organización de la sociedad civil innovadora y abierta, reconocida por promover el monitoreo ciudadano del gasto público, así como una mayor transparencia y eficiencia en el uso de los recursos públicos.</i></p> <p><i>Nuestra misión es Desarrollar análisis, herramientas e iniciativas colaborativas que incrementen el interés y el control ciudadano del gasto público a través del uso de las nuevas tecnologías y visualización de datos. Asimismo, facilitar cambios legales e institucionales que promuevan un gasto público más eficiente y una mejor rendición de cuentas que considere los intereses y necesidades de los ciudadanos.</i></p>
d. Área de trabajo	<p><i>Hay tres líneas de trabajo:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li><i>1) Creación de conocimiento libre sobre el gasto público en general;</i></li><li><i>2) Creación de análisis específicos sobre el gasto público, sus productos / resultados;</i></li><li><i>3) Colaboración con el Sector Público para mejorar su rendición de cuentas públicas</i></li></ol>
e. Público objetivo / Usuarios	<ol style="list-style-type: none"><li><i>1) Iniciativa dirigida a ciudadanos mayores de 15 años, que tengan acceso a internet, sean usuarios de redes sociales, y presenten tendencias a opinar y seguir temas relacionados al ámbito público, considerando como actores especialmente interesados a estudiantes universitarios de escuelas de economía, gobierno y gestión pública, investigadores, miembros de centros de estudios de políticas públicas y de inteligencia de negocios, además de participantes de organizaciones de la sociedad civil.</i></li><li><i>2) Tomadores de decisión: funcionarios del Estado, gobierno, senadores, diputados, asesores, políticos, municipios.</i></li><li><i>3) Periodistas del área económico-financiero, político, ciudadano.</i></li></ol>
f. Número de trabajadores	<i>5 personas en jornada completa, y una persona en jornada parcial.</i>
g. Número de voluntarios	<i>1</i>

## 1.3 Gestión

		2018	2017			2018	2017
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		172.934	173.491	d. Patrimonio (en M\$)		384	4.223
b. Privados (M\$)	Donaciones	165.934		e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)		-3.837	-3.056
	Proyectos	4.000		f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Donaciones Christoph Schiess;	Donaciones Christoph Schiess;
	Venta de bienes y servicios	3.000				Aportes del Open Contracting Partnership;	Donaciones Jeannette Schiess von Wolfersdorff;
	Otros (ej. Cuotas sociales)		291			Donaciones de Jeannette von Wolfersdorff.	Fundación Konrad Adenauer.
c. Públicos (M\$)	Subvenciones			g. N° total de usuarios (directos)		Usuarios de la web 2018: 34.997	Usuarios de la web 2017: 13.746
	Proyectos					Visitas a la web 2017: 51.572	Visitas a la web 2017: 22.076
						Seguidores Facebook: 3.290	Seguidores Facebook: 1.687
c. Públicos (M\$)				h. Indicador principal de gestión (y su resultado)		Seguidores Twitter: 3.598	Seguidores Twitter: 1.444
						Seguidores Instagram: 2.430	Porcentaje de usuarios que declaran útil los análisis del sitio: 82%
	Venta de bienes y servicios					Porcentaje de usuarios que declaran útil los análisis del sitio: 89%	Porcentaje de usuarios que declaran útil los análisis del sitio: 82%
						Se incluyó un compromiso del Observatorio en el IV. Plan de Gobierno Abierto, para crear un registro de beneficiarios finales de empresas. Aun así, las metas de la agenda de incidencia entera se cumplieron solo en un 40% dado que no se logró avanzar con la Dirección de Presupuestos.	Cantidad de convenios de colaboración con Fundaciones nacionales o internacionales: 4
							Cantidad de convenios de acceso a información de instituciones públicas: 2
							Compromiso de Dipres para abrir datos: sí; se lanzó el primer paquete OpenData en noviembre 2017.

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El Observatorio del Gasto Fiscal es una Fundación pequeña, pero con visión precisa: promover el monitoreo ciudadano del gasto público, y una mayor transparencia y eficiencia en el uso de los recursos públicos. Para ello desarrollamos análisis, herramientas e iniciativas colaborativas que incrementen el interés y control ciudadano sobre el gasto público a través del uso de las nuevas tecnologías y visualización de datos. También buscamos facilitar cambios legales e institucionales que promuevan un gasto público más eficiente y una mejor rendición de cuentas que considere los intereses y necesidades de los ciudadanos.

Nuestro foco en la analítica de datos ha permitido posicionar el Observatorio como institución de la sociedad civil que aporta información valiosa al debate público, sin interés partidario.

Para el 2018, destacó una iniciativa realizada con apoyo internacional, del Open Contracting Partnership, para analizar los datos de compras públicas, con un foco en la competencia del mercado público. Para ello, el Observatorio trabajó durante varios meses sobre los datos del mercado público, y elaboró un [micrositio](#) que permite hacer seguimiento a las compras del Gobierno Central, identificando -entre otros- usos excesivos de tratos directos, licitaciones con únicos oferentes, o dueños de empresas que participan en varias empresas como socios, en una misma licitación. Esta iniciativa fue acompañada por trabajos cualitativos del Capítulo Chileno de Transparencia Internacional (Chile Transparente), aliado del Observatorio en la promoción de compras públicas con menos riesgos de corrupción.

El análisis realizado con Open Contracting Partnership, así como el trabajo de incidencia del Observatorio del Gasto Fiscal, junto con Chile Transparente, fue clave para lograr que durante el 2018 se haya concordado entre Gobierno y Sociedad Civil uno de los doce compromisos del [IV. Plan de Gobierno Abierto](#), para aumentar la transparencia del mercado público. Compromiso 11 compromete al Gobierno construir colaborativamente, con el Observatorio y Chile Transparente, una propuesta para la creación de un registro de dueños reales (beneficiarios finales) de empresas. Lo anterior es un logro importante, dado que Chile todavía no cumple con las recomendaciones internacionales en esta materia para evitar el lavado de dinero, entre otros delitos. Con este registro, en futuro, se podrá transparentar -con datos de calidad- quienes son finalmente los dueños finales (personas naturales) detrás de empresas que hacen negocios con el Estado. Solo así, se podrá conocer la real concentración en el mercado público, y velar por una disminución real de los conflictos de interés en el mercado público.

Durante el 2019, seguiremos monitoreando e informando sobre el gasto público, ¡así como las compras públicas!

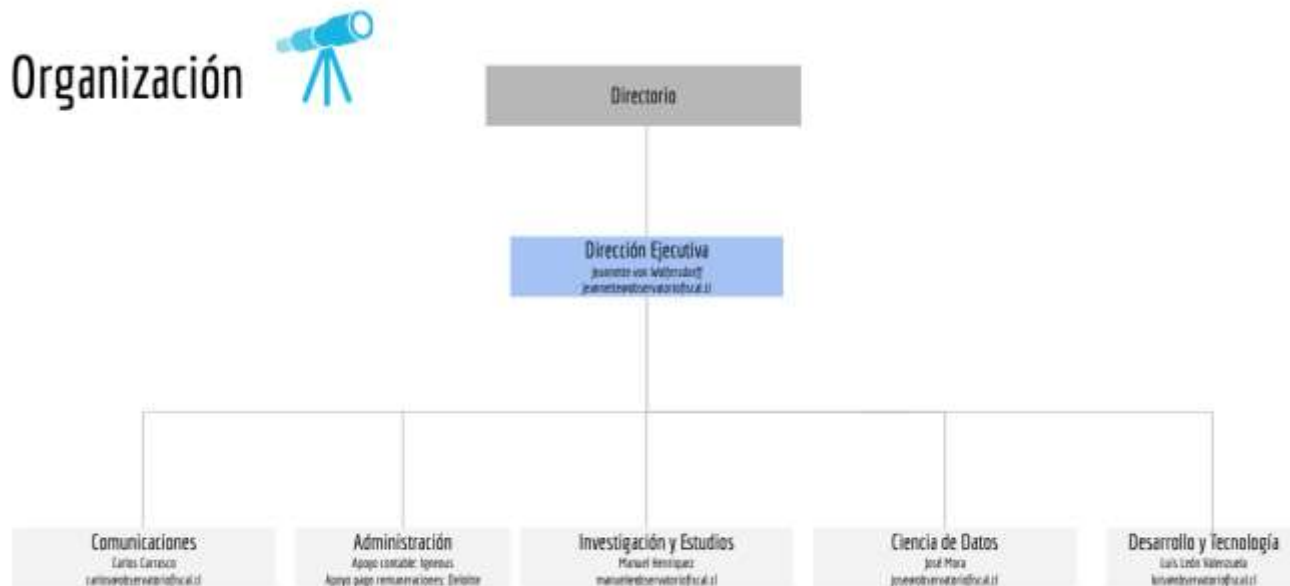
Jeannette von Wolfersdorff

## Estructura de Gobierno

A 31.12.2018:

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Guillermo Larraín	Presidente
Gonzalo Sanchez	Tesorero
Christoph Schiess	Secretario
Ramiro Mendoza	Director
Rodrigo Valdés	Director
Alejandro Ferreiro	Director
Manuela Garretón	Director

## 2.2 Estructura Operacional



## 2.3 Valores y/o Principios

- **Independencia y Asertividad:** Somos un equipo apartidista e independiente, conformado por ciudadanos profesionales interesados en el buen uso de los recursos públicos, realizando análisis críticos con un enfoque constructivo y comunicado de forma asertiva.
- **Colaboración y participación:** Desarrollamos nuestro trabajo buscando la colaboración continua con actores públicos y privados, con énfasis en el establecimiento de alianzas que fortalezcan las capacidades del sector público, incluyendo como centro la participación ciudadana como motor de cambio social.
- **Perseverancia y Tenacidad:** Estamos conscientes de la gran tarea que implica el interesar a la ciudadanía y el modificar la conducta de las instituciones públicas hacia una mejor rendición de cuentas. Sin embargo, estamos convencidos que es posible y continuamos progresiva y constantemente a cumplir este objetivo.
- **Innovación y creatividad:** Estamos convencidos del potencial innovador de las nuevas tecnologías de información en la mejora de los servicios del Estado, y que a través de la creatividad y el trabajo con equipos multidisciplinarios es posible encontrar nuevas soluciones a problemas conocidos.
- **Conciencia del valor público:** Nos mueve el sentido social de querer contribuir a un Estado más justo y eficiente, el cual preste servicios desde un enfoque de valor público, donde sean los intereses ciudadanos el principal atributo de sus políticas públicas.

## 2.4 Principales Actividades y Proyectos

### a. Actividades

Durante el 2018 publicamos múltiples análisis y visualizaciones sobre el gasto público a través de [www.observatorionfiscal.cl](http://www.observatorionfiscal.cl), destacando ante todo el [lanzamiento del Observatorio de Compras del Gobierno Central](#).

### b. Proyectos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Rally Datos en la Calle																
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Ciudadanos que se entusiasman a fiscalizar in situ Obras Públicas, basado en datos,																
<b>Objetivos del proyecto</b>	Incentivar el monitoreo de OOPP en Chile, basado en datos.																
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<p>2. Vistas web: se registraron mas de 2.500 visitas al sitio web <a href="http://www.opendataday.cl/rally">www.opendataday.cl/rally</a></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>CATEGORÍA REGIONAL</th> <th>Postulantes individuales</th> <th>Postulantes por Equipos</th> <th>Suma total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>REGIONES</td> <td>156</td> <td>15</td> <td>171</td> </tr> <tr> <td>SANTIAGO</td> <td>240</td> <td>20</td> <td>260</td> </tr> <tr> <td><b>Suma total</b></td> <td><b>396</b></td> <td><b>35</b></td> <td><b>431</b></td> </tr> </tbody> </table>	CATEGORÍA REGIONAL	Postulantes individuales	Postulantes por Equipos	Suma total	REGIONES	156	15	171	SANTIAGO	240	20	260	<b>Suma total</b>	<b>396</b>	<b>35</b>	<b>431</b>
CATEGORÍA REGIONAL	Postulantes individuales	Postulantes por Equipos	Suma total														
REGIONES	156	15	171														
SANTIAGO	240	20	260														
<b>Suma total</b>	<b>396</b>	<b>35</b>	<b>431</b>														
<b>Resultados obtenidos</b>	<p><b>Publicaciones:</b> los participantes del concurso generaron más de <b>335 publicaciones</b> en facebook y twitter, durante las distintas etapas del concurso. Visitaron en total más de <b>84 obras únicas</b> (algunos recorrieron los mismos proyectos), subiendo a las redes sociales mencionadas cerca de <b>321 fotografías, 86 videos y 7 infografías</b> de las obras públicas visitadas. Estas publicaciones generaron más de <b>2.472 interacciones</b> de usuarios en dichas redes sociales. Junto a estas cifras, se observaron trabajos de muy buena calidad, originalidad y destreza técnica. Se premió la publicación más creativa</p>																
<b>Actividades realizadas</b>	<p>1.En el marco de la celebración del día Internacional de Datos Abiertos –celebrado cada año el primer sábado de marzo-, el Observatorio del Gasto Fiscal en Chile (OGF), iniciativa ciudadana que tiene por objeto acercar los datos públicos a la ciudadanía para una mejor rendición de cuentas y control social del gasto público, en conjunto con el Ministerio de Obras Públicas (MOP), la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) y la Iniciativa Global para la Transparencia Fiscal (GIFT) desarrollaron el primer concurso de control ciudadano con uso de datos abiertos en Chile, denominado “Rally Datos en la Calle: controla con datos las obras públicas”.</p> <p>2.Se trata de una iniciativa internacional surgida en México por el equipo de Transparencia Presupuestaria de la Secretaría de Hacienda Pública, con el propósito de fomentar en la ciudadanía el uso de los datos abiertos del Estado. En este sentido, dado su amplio éxito y convocatoria, la Iniciativa Global para la Transparencia Fiscal (GIFT) decide dar su apoyo e invita a las organizaciones colaboradoras a extender esta iniciativa en otros países de la región. Es así como el Observatorio del Gasto Fiscal en su rol de consejero GIFT organizó e invitó al Ministerio de Obras Públicas a sumarse a esta iniciativa, haciendo uso de las plataformas disponibles en GEO MOP desarrolladas en virtud de la agenda de Gobierno Abierto del país.</p> <p>3.Para esta versión 2018 del Rally participaron los países de México, Colombia y Chile, quienes realizaron el mismo llamado a los ciudadanos a salir a la calle a fiscalizar las obras públicas que se están llevando a cabo.</p> <p>4.La dinámica del Rally Datos en la Calle consistió en que los ciudadanos utilizaran los datos de las plataformas georeferenciadas sobre inversión pública del GEO MOP: GeoCGR, Contratos de Obras y Edificación pública mandatada, complementados por datos abiertos de otros servicios públicos, y recorrieran la localidad de su interés verificando el estado de</p>																

las Obras Públicas en terreno, contrastándolas con los datos abiertos publicados, y reportando luego su experiencia y descubrimientos a través las redes sociales.

5.El desafío se llevó a cabo entre el 19 de febrero y el 3 de marzo de 2018, finalizando este último día en un evento abierto a la ciudadanía en el marco del Día Internacional de los Datos Abiertos. En este sentido, en dicha actividad, el desafío se cerró y un jurado designado por las instituciones organizadoras, en consideración con las bases del concurso, determinó a los ganadores. La organización principal de la actividad estuvo a cargo del OGF en conjunto con el MOP, siendo este último encargado de dar apoyo con la respuesta a consultas respecto del funcionamiento de sus plataformas georreferenciadas, así como del apoyo a la campaña de difusión en las redes sociales.

6. Respecto de los premios, el aporte principal para éstos provino desde la Cámara Chilena de Construcción junto con el OGF, consistente en \$2 millones de pesos a repartir entre los tres primeros lugares, 3 gift cards de \$50.000 pesos para KrossBar Bellavista y 4 Pases generales para el Lollapalooza Santiago 2018. Junto con esto, el GIFT otorgó el premio especial para el primer lugar, consistente en un viaje a participar del Encuentro de la Alianza para el Gobierno Abierto a desarrollarse en julio 2018 en Georgia, para exponer su experiencia con el control ciudadano de las obras públicas con uso de datos abiertos.

**Lugar geográfico de ejecución**

REGIÓN	Inscritos
I	4
II	12
III	1
IV	8
IX	17
RM	260
V	42
VI	13
VII	18
VIII	35
X	11
XI	1
XII	2
XIV	4
XV	3
<b>Suma total</b>	<b>431</b>

**2.5 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés**

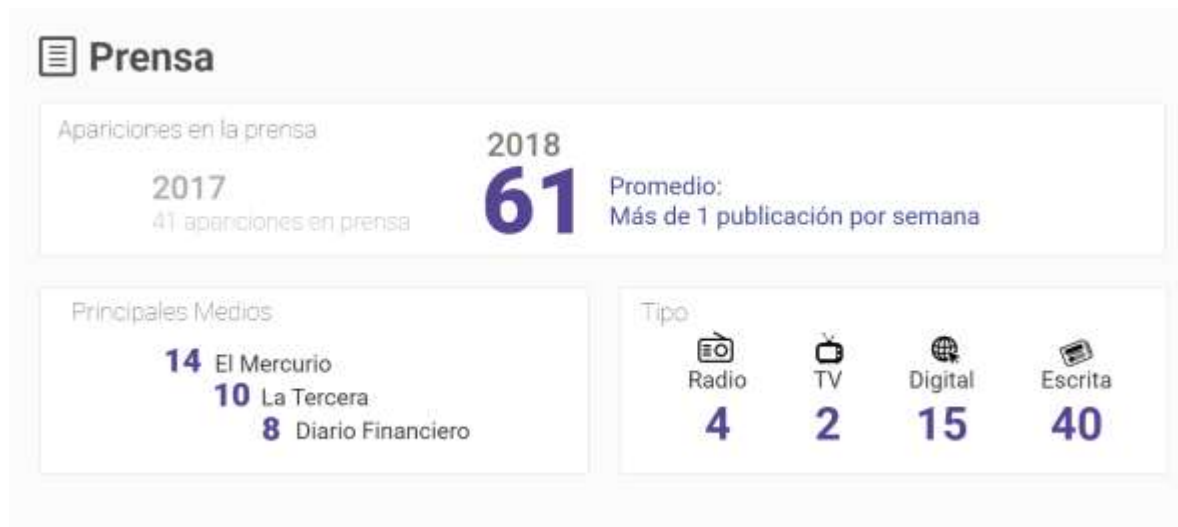
Grupo de interés	Forma de relacionamiento
La Administración del Estado (Gobierno y Municipios)	A través de reuniones, medios de comunicación, publicaciones y redes sociales.
El Congreso	A través de reuniones, medios de comunicación, publicaciones y redes sociales.
La sociedad civil interesada	Cooperación en proyectos, reuniones, publicaciones y redes sociales.
Expertos en transparencia, participación ciudadana y modernización de Estado	A través de grupos de debate, comisiones, reuniones, redes sociales.

## 2.6 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

La plataforma [www.observatoriofiscal.cl](http://www.observatoriofiscal.cl) recopila continuamente las opiniones de los usuarios vía una encuesta corta en línea. A continuación, presentamos los resultados a diciembre 2018:

Porcentaje de usuarios que declaran útil los análisis del sitio: 89%

Por la calidad de nuestro análisis, tuvimos una buena relación con la prensa que es uno de nuestros “clientes”. Durante 2018 tuvimos 61 publicaciones o apariciones en distintos medios, destacando principalmente 14 publicaciones o artículos en el diario El Mercurio, 10 en la Tercera/Pulso, y 8 en el Diario Financiero.



## 2.7 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Al 31.12.2018:

1. Formamos parte de la red internacional Global Initiative For Fiscal Transparency (GIFT); en calidad de Consejeros;
2. Formamos parte del Consejo de la Sociedad Civil (COSOC) de Chile Compra que además, presidimos;
3. Formamos parte del Consejo de la Sociedad Civil (COSOC) de la Contraloría General de la República;
4. Firmamos un convenio de colaboración con el Consejo para la Transparencia (CPLT) para desarrollar en conjunto el proyecto “Gasto Amigable Municipal”;
5. Firmamos un convenio de colaboración con la facultad de Economía y Administración de la USACH y con Chile Transparente, el capítulo chileno de Transparency International (Chile Transparente), para gestionar el Observatorio del Gasto Fiscal en conjunto; en este sentido, Chile Transparente apoya las gestiones de incidencia del Observatorio, aunque no forma parte de la gestión nuestra.
6. Cooperamos con el Open Contracting Partnership, quienes nos apoyaron durante el 2018 para elaborar una iniciativa que investiga la competencia del mercado público.

## 2.8 Reclamos o Incidentes

No tenemos ni reclamos ni incidentes durante el año 2018.

## 2.9 Indicadores de gestión ambiental

No tenemos indicadores de gestión ambiental, dado que nuestra actividad no tiene casi ningún impacto ambiental.

## 3. Información de desempeño

### 3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

#### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
Mejorar la experiencia ciudadana en la evaluación del gasto	Porcentaje de usuarios que declaran útil los análisis del sitio	: 89%
Mejorar la rendición de cuentas del gasto	Avances en la rendición de cuentas del gasto público.	Se incluyó un compromiso del Observatorio en el IV. Plan de Gobierno Abierto, para crear un registro de beneficiarios finales de empresas.

#### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Atraer e involucrar a ciudadanos en el control del gasto público	Número de visitas mensuales al sitio web	3.432 último trimestre
	Interacciones en Twitter	12.308
	Interacciones en FB	15.073
	Cantidad de seguidores en cada Red Social	Twitter 3.605 FB 3.289
	Personas q participan en Rally	431 inscritos 15 llegaron al final

### 3.2 Indicadores Financieros

#### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2018	2017
- Con restricciones		
- Sin restricciones	172.937	173.200
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	172.937	173.200

#### b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	8%	3%
---	----	----



### c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	2%	0%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos operacionales}} \times 100$	15%	12%
$\frac{\text{Remuneración todos los ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	81%	87%

## 4. Estados Financieros

### A. Balance General al 31 de diciembre de 2018 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2018 M\$	2017 M\$	PASIVOS	2018 M\$	2017 M\$
<b>Circulante</b>			<b>Corto plazo</b>		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	382	3.568	4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras		
4.11.2 Inversiones Temporales			4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	10.171	5.430
4.11.3 Cuentas por Cobrar			4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir			4.21.4 Otros pasivos		
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir			4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)			4.21.4.2 Retenciones	679	4.000
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	4.180	4.112	4.21.4.3 Provisiones	632	989
4.11.4 Otros activos circulantes			4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.11.4.1 Existencias			4.21.4.5 Otros		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar					
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado					
4.11.4.4 Otros					
4.11.5 Activos con Restricciones					
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>4.563</b>	<b>7.680</b>	<b>4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo</b>	<b>11.483</b>	<b>10.419</b>
<b>Fijo</b>			<b>Largo Plazo</b>		
4.12.1 Terrenos			4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras		
4.12.2 Construcciones			4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración		
4.12.3 Muebles y útiles	7.305	6.961	4.22.3 Provisiones		
4.12.4 Vehículos			4.22.4 Otros pasivos a largo plazo		
4.12.5 Otros activos fijos					
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada					
4.12.7 Activos de Uso Restringido					
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>7.305</b>	<b>6.961</b>	<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Otros Activos</b>			<b>4.20.0 TOTAL PASIVO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
4.13.1 Inversiones			<b>PATRIMONIO</b>		
4.13.2 Activos con Restricciones			4.31.1 Sin Restricciones	385	4.222
4.13.3 Otros			4.31.2 Con Restricciones Temporales		
			4.31.3 Con Restricciones Permanentes		
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>385</b>	<b>4.222</b>
<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>11.868</b>	<b>14.642</b>	<b>4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>11.868</b>	<b>14.642</b>

## B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de diciembre de 2018

	2018 M\$	2017 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones	151.900	168.800
4.40.1.2 Proyectos	14.037	4.400
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios	3.000	
4.40.1.4 Otros	4.000	
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones		
4.40.2.2 Proyectos		
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios		
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>172.937</b>	<b>173.200</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	143.485	153.040
4.50.2 Gastos Generales de Operación		
4.50.3 Gastos Administrativos	26.978	21.288
4.50.4 Depreciación	1.322	1.309
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	4.989	619
<b>4.50.0 Total Gastos Operacionales</b>	<b>176.771</b>	<b>176.256</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>-3.838</b>	<b>-3.056</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.41.1 Renta de inversiones		
4.41.2 Ganancia venta de activos		
4.41.3 Indemnización seguros		
4.41.4 Otros ingresos no operacionales		
<b>4.41.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.51.1 Gastos Financieros		
4.51.2 Por venta de activos		
4.51.3 Por siniestros		
4.51.4 Otros gastos no operacionales		
<b>4.51.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>-3.838</b>	<b>-3.056</b>
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	0	
4.62.2 Impuesto Renta		
<b>4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula)</b>	<b>-3.838</b>	<b>-3.056</b>

### C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de diciembre de 2018

	2018 M\$	2017 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.71.1 Donaciones recibidas	151.900	168.800
4.71.2 Subvenciones recibidas		
4.71.3 Cuotas sociales cobradas		
4.71.4 Otros ingresos recibidos	21.037	4.692
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	144.652	158.681
4.71.6 Pago a proveedores (menos) – <i>incluye gastos administración</i>	31.471	20.755
4.71.7 Impuestos pagados (menos)		
<b>4.71.0 Total Flujo Neto Operacional</b>	<b>-3.186</b>	<b>-5.945</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.72.1 Venta de activos fijos		
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
<b>4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.73.1 Préstamos recibidos		
4.73.2 Intereses recibidos		
4.73.3 Pago de préstamos (menos)		
4.73.4 Gastos financieros (menos)		
4.73.5 Fondos recibidos en administración		
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)		
<b>4.73.0 Total Flujo de financiamiento</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.70.0 Flujo Neto Total</b>	<b>-3.186</b>	<b>-5.945</b>
<b>4.74.0 Variación neta del efectivo</b>	<b>-3.186</b>	<b>-5.945</b>
<b>4.74.1 Saldo inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente</b>	<b>3.568</b>	<b>9.513</b>
<b>4.74.2 Saldo final de Efectivo y Efectivo Equivalente</b>	<b>382</b>	<b>3.568</b>

**D. Tabla IFAF 1 de enero al 31 de diciembre de 2018**

<b>Objeto ONG:</b>			
	<b>Código del proyecto</b>	<b>Año 2018 M\$</b>	<b>Total M\$</b>
<b>1.- Saldo inicial para el período</b>			
1.1.- En efectivo		3.568	3.568
1.2.- En especies			
<b>TOTAL SALDO INICIAL</b>		<b>3.568</b>	<b>3.568</b>
<b>2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO</b>			
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000		143.800	143.800.000
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos		18.037	18.037
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000		8.100	8.100
2.4.- Ingresos propios		3.000	3.000
<b>3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO</b>			
3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos		7.017	7.017
3.2.- Transferencias a otras OSFL			
3.3.- Pagos realizados a proyectos en general			
3.4.- Pagos por gastos de administración y generales		169.106	169.106
<b>4.- SALDO FINAL</b>			
		<b>382</b>	<b>382</b>

## **E. Notas Explicativas a los Estados Financieros**

*Estas son las notas que, en general, resultan relevantes para una OSFL, no obstante existen casos en que alguna(s) no resulten aplicables, en cuyo caso deben eliminarse; en tanto otras organizaciones pueden requerir agregar notas adicionales para cumplir con los requerimientos de exposición establecidos por las normas de contabilidad.*

1. **Formación y actividades de la entidad**
2. **Criterios Contables Aplicados**
  - a. Período Contable
  - b. Criterios de contabilidad
  - c. Bases de consolidación o combinación
  - d. Criterio de reconocimiento de ingresos
  - e. Bases de conversión y reajuste
  - f. Activo Fijo
  - g. Existencias
  - h. Criterios de valorización de inversiones
  - i. Reconocimiento de pasivos y provisiones
  - j. Beneficios al personal
  - k. Reconocimiento de intereses
  - l. Clasificación de gastos
3. **Entidades incluidas en la consolidación/combinación**
4. **Cambios Contables**
5. **Caja y Bancos**
6. **Inversiones y Valores Negociables**
7. **Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar**
8. **Obligaciones con bancos e instituciones financieras**
9. **Otras obligaciones**
10. **Fondos y proyectos en administración**
11. **Provisiones**
12. **Impuesto a la Renta**
13. **Contingencias y Compromisos**
14. **Donaciones condicionales**
15. **Remuneraciones de los directores, consejeros y equipo Ejecutivo**

## 16. Cambios Patrimoniales

### a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	<b>1.000.000</b>			<b>1.000.000</b>
Trasposos por término de restricciones				
Variación según Estado de Actividades	<b>-614.722</b>			<b>-614.722</b>
Otros movimientos (excepcional, se deben explicitar al pie)				
Patrimonio Final	<b>385.278</b>			<b>385.278</b>

### b. Término de Restricciones

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones			
Cumplimiento de los requerimientos impuestos por el donante			
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados			

### c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

- Restricciones temporales que afectan al patrimonio, el que debe ser destinado a propósitos especiales
- Restricciones permanentes que afectan a ciertos bienes del patrimonio que no pueden ser vendidos; pero se puede disponer de las rentas que generen
- Restricciones que pesan sobre determinados ingresos o rentas, los que sólo pueden destinarse a usos especificados por el donante

**17. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades**

**a. Apertura de resultados operacionales según restricciones**

No aplica.

**b. Apertura por proyecto**

No aplica.

**18. Eventos Posteriores**

No aplica.

Pedro Espinoza

Pie de firma de los responsables por la preparación de los estados financieros  
(*Responsable financiero y contador*)

**Nota sobre los ingresos:**

Las fuentes de financiamiento, en detalle, son:

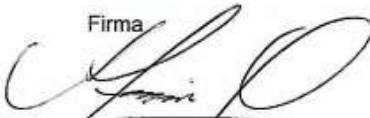
		2018	2017
Donación	Christoph Schiess	143.800.000	164.800.000
	Jeannette von Wolfersdorff	5.000.000	4.000.000
	Alejandro Ferreiro	2.800.000	
	Otros	300.000	
Convenio	Cámara Chilena de Construcción	4.000.000	
Convenio	Open Contracting Partnership	14.037.274	4.400.000
Venta	San Carlos Maipo	3.000.000	
		172.937.274	173.200.000

**Nota sobre los gastos:**

Las remuneraciones no consideran remuneración para la Directora Ejecutiva.

## 5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2018”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Alejandro Ferreiro Yazigi	Presidente Directorio	6.362.223-0	
<u>Jeannette von Wolfersdorff</u>	<u>Directora Ejecutiva</u>	<u>21.217.935-3</u>	 Jeannette Schiess von Wolfersdorff

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla



Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 23 de junio de 2019